

# **Participación electoral femenina: De la representación social de la política al voto<sup>1</sup>**

***María Teresa Acosta, Javier Uribe,  
Concepción López, Angélica Millán***

---

**L**o que las mujeres piensan de la política es un dato central que nos permitirá reflexionar en torno al comportamiento político femenino. Sin embargo, no trataremos de establecer un cuerpo sistematizado de conocimientos acerca de lo que las mujeres dicen de la política, sino esclarecer las ideas que las mujeres de diferentes sectores sociales llegan a formular y a comunicar con respecto a ella.

La información destinada al gran público en forma de noticias, comentarios, debates y literatura diversa, son elementos significativos que producen imágenes, transmiten formas de percibir, de comprender y de actuar, generando finalmente procesos de influencia que se traducen en afinidades o rechazos, en actos o en pasividad.

Las manifestaciones verbales y no verbales en lo concerniente a la conceptualización de la política es un punto importante de investigación; aquí nos ocuparemos de las primeras. Para tal efecto entrevistamos a 100 mujeres de diferentes sectores sociales de veinte años en adelante. De las 46 preguntas de la entrevista, en este trabajo presentaremos el análisis de las respues-

tas que conciernen a la significación que tiene para ellas la política, cuál es el interés y la actitud que tienen por la misma y por la participación electoral.

**Sobre la condición social de la mujer: solamente una nota**

Nuestros tipos de sociedades privilegian a los individuos de sexo masculino dejando a los de sexo femenino lugares más desafortunados. Las mujeres estuvieron durante mucho tiempo confinadas al dominio privado (reproducción, tareas domésticas, educación de los hijos en el seno familiar) cuyas prácticas eran excluidas de ser consideradas en un dominio público (y político, en tanto que la política ha sido siempre considerada como el soporte de los asuntos públicos) limitando así su papel social.

El ingreso de la mujer en la esfera pública puede observarse tanto en momentos de efervescencia social como en la vida cotidiana; en esta última en algunas actividades como asociaciones de padres de familia, de alumnos y cooperativas escolares. La mujer ingresó en la producción en condiciones muy poco favorables, así continúa en muchos casos —recordemos a las costureras en el sismo de 1985—. Las actividades de la mujer en la vida pública no se establecen generalmente, en un plano de igualdad con el hombre. La mujer política era una excepción; pocas veces era impulsada en la formación profesional. Así pues, el acceso de las mujeres a puestos de alta responsabilidad es el resultado de progresos relativamente recientes.

Nuevas corrientes de pensamiento impulsadas por las mujeres sufragistas, por el movimiento feminista, el movimiento ecologista, cuyas ideas son muy cercanas a las feministas, van al encuentro de valores y normas sociales, así como de discursos que insisten en mantener la posición tradicional de la mujer. Entre las fisuras importantes que provoca el pensamiento feminista se encuentra la conjunción del dominio personal y el dominio político, a partir del ya célebre eslogan: "Todo lo que es personal es político" que expresa un doble aspecto:

la politización de lo personal y la personalización de lo político, esto último en el sentido de política que capta y subraya la especificidad de la persona, que pone en relación a los individuos no solamente en razón de intereses comunes, sino también en razón del interés fundamental que consiste en poder ser diferente. (Rosanda, 1982)

La revisión de las relaciones hombre/mujer, de los papeles masculinos y femeninos en búsqueda de una simetría, obligaba de entrada a una redefinición general de los modelos familiares, si aceptamos que para la mujer "la familia es el lugar tradicional de su explotación" (Moscovici, 1978). La simetría de los papeles masculinos y femeninos proclamados por los discursos chocaba con las prácticas efectivas, era necesario arrancar a la mujer de esta especie de repliegue sobre sí misma e impulsarla a una nueva socialidad, a rechazar el formalismo de los papeles que venía desempeñando. Había que provocar un cambio de mentalidades, gene-

rar representaciones sociales simétricas del hombre y la mujer a nivel cognitivo y comportamental, para que esto pudiera ser llevado a la práctica.

Así pues, la imagen tradicional de la mujer se fractura y aparece una redistribución del universo sociopolítico para las mujeres como resultado de las ideas progresistas (Cfr. Tuñón, 1987).

Investigaciones relativamente recientes (Maynaud y Lancelot, 1964) encuentran una relación directa entre la toma de conciencia de un "status moderno" de la mujer y la adopción de actitudes más avanzadas en el plano político.

### ¿Qué es la política?

Burda, difusa o explícita, presumiblemente todas las personas tienen algo que decir con respecto a esta pregunta, porque la política se siente, se percibe, se reflexiona y se aprende. María Teresa Acosta ha observado (Acosta, 1990) que la política es abstracta y concreta en tanto que no es una cosa sino una práctica polimorfa, inestable. Es también una cualidad para referirse a los comportamientos o a las entidades en el sentido de si son o no políticas. La palabra política, entonces, no sólo constata un hecho; también lo crea. ¿De qué depende esta creación? Ciertamente no de un cambio en la naturaleza del objeto en cuestión, sino de la modificación que sufren los sujetos en cuanto a su(s) relación(es) con el objeto. (Cfr. Burdeau, 1980; Moscovici, 1982; Denquin, 1985). En otras palabras, depende de la representación

que los individuos se hacen de la realidad. ¿Y qué es la realidad?

Con respecto a la realidad exterior, objetiva, es entonces la representación cognitiva que tiene el individuo de su entorno, de los otros, de él mismo, de la causalidad. (Deschamps, 1977)

En este sentido las representaciones de la realidad son plurales, y por tanto las de la política también. Las semejanzas que encontramos dentro de esta pluralidad es lo que explica el carácter social de estas representaciones.

Precisamos que hablar de representación social es hablar de

Un sistema de valores, de nociones y de prácticas relativas a los objetos, a los aspectos o a las dimensiones del entorno social, que permiten no solamente la estabilización del marco de vida de los individuos y de los grupos, sino que constituye igualmente un instrumento de orientación de la percepción de las situaciones y de la elaboración de respuestas. (Moscovici, 1991)

Además, una condición necesaria para el estudio de la representación social es que se trate de algo o alguien socialmente valorizado.

La realización de la presente investigación requirió del empleo de un instrumento metodológico que describimos a continuación.

### Precisiones metodológicas

La población para el presente estudio estuvo constituida por 100 mujeres, se constituyeron

cinco muestras de poblaciones previamente definidas. En la primera fase de la investigación, cada población fue interrogada por medio de una entrevista abierta temática. Posteriormente se realizó un análisis de contenido temático con un doble objetivo: primero, extraer los temas de expresión sobre la política y la participación electoral (analizar su contenido y significación) y además descubrir sus articulaciones; segundo, analizar este material para la constitución del cuestionario. Se utilizó un cuestionario común para distintas poblaciones, en el cual varios indicadores tienen el papel de variables independientes, que nos informan sobre la posición social de nuestras entrevistadas, tales como edad, sexo, ocupación, nivel de estudios, y zona geográfica de residencia (Delegación).

La investigación se realizó en la ciudad de México, particularmente en la Delegación Iztapalapa.

### Poblaciones interrogadas

Las poblaciones interrogadas fueron definidas en cinco grupos: profesionistas, estudiantes (donde fueron incluidos los profesionistas y los estudiantes de ciencias sociales, ciencias de la salud y ciencias exactas), secretarias (del sector público), empleadas (de establecimientos comerciales) y amas de casa (dedicadas únicamente al hogar). La escolaridad de las empleadas y de las amas de casa oscila entre la enseñanza elemental, la enseñanza media superior y la carrera comercial.

### ¿Qué es para usted la política?

#### Las profesionistas (Prof.), las estudiantes (Est.),

Modalidades de respuesta	Prof.	Est.	Secr.	Empl.	Ac.	total de sujetos
Conceptual	5%	5%	5%	5%		
Instrumental	45%	30%	20%	10%	20%	
Las dos anteriores	15%	5%		5%		
Indicativa	25%	45%	30%	50%	50%	
incidufucable	5%	5%	15%	20%		
no sé	10%	5%	20%	10%	25%	
s/r		5%	5%		5%	100

tabla 1

- \* Conceptual: responde de una manera satisfactoria a las exigencias de una reflexión lógica elaborada.
- Instrumental: describen la vida empírica del sujeto de la proposición, sus actividades (el hacer)
- Indicativa: es un medio de clasificación del objeto, en el género que parece más próximo, en función de una característica cualquiera

las empleadas (Empl.), las secretarias (Secr.) y las amas de casa (Ac.) nos proporcionaron con sus respuestas los siguientes datos.<sup>2</sup> Véase la tabla 1.

La lectura de estos datos nos permite observar que no hay una diferencia significativa entre los sectores de mayor y de menor instrucción en cuanto a las respuestas de tipo conceptual, contrariamente a lo que suponíamos: que las perso-

nas con mayor instrucción recurrirían más a definiciones conceptuales.

Cuando observamos las respuestas de tipo instrumental las diferencias son más importantes, las profesionistas y las estudiantes responden a nuestra pregunta en términos del ejercicio de la política en mayor proporción que el resto de los sectores entrevistados. Las respuestas de tipo indicativo son más frecuentes entre los estudiantes y las empleadas.

Lo que evocan las respuestas que hemos obtenido giran en torno al régimen político:

"Es el arte de gobernar a un pueblo y darles las leyes necesarias para mantener la seguridad y la tranquilidad pública, conservando el orden y la tradición del pueblo"(Prof.)

"Es el arte de hacer justicia y hacer posible la convivencia armoniosa entre los ciudadanos"(Est.)

"Es la forma de organizar y administrar el gobierno en sus problemas externos e internos"(Secr.)

"Es el gobierno que tiene que estar al frente del pueblo. Es una mesa directiva que organiza todo de manera corrupta"(Empl.)

"Es toda relación entre las personas para tomar decisiones, organizarse"(Ac.)

#### A la conquista del poder:

"En México es el conjunto de procesos, procedimientos, recursos y hasta manipulaciones de que se vale un grupo de personas para alcanzar el poder dizque para servir al pueblo, léase para beneficio personal" (Prof.)

"Es una forma de lucha por el poder"(Est.)

"Táctica para tratar algún asunto con el propósito de alcanzar un fin determinado"(Secr.)

"Son las zectas de los partidos políticos"(Empl.)

"Es la manera en que se conocen los partidos políticos y sus candidatos"(Ac.)

#### Y finalmente a su ejercicio:

"Son decisiones que afectan una sociedad"(Prof.)

"Es el acto de confundir a la población con palabras complejas muy ambiguas"(Est.)

"Es la forma de organizar y administrar el gobierno en sus problemas externos e internos"(Secr.)

"Es poder poner en práctica a nivel masa programas, dirigir a la gente a algo que uno quiere o evitar que hagan lo que quieran, es manipular con bases en algo ya sea positivo o negativo"(Emp.)

"Es una acción que únicamente beneficia a políticos y en muchas ocasiones sus decisiones nos afectan en general"(Ac.)

Los datos anteriores pueden interpretarse como una ausencia de conocimientos precisos puesto que no recurren a los conceptos en el mismo sentido que en el lugar donde fueron creados. Esto no es relevante en este punto, sino preguntarnos: ¿cómo logran las personas hacer concreto lo abstracto? Este interrogante es una

de las preocupaciones centrales de los estudios de representación social. Dos procesos dan respuesta a esta transformación: La objetivación y el anclaje.

La objetivación hace concreto lo que es abstracto, proporcionando las imágenes de una cosa. El anclaje es el proceso más importante, y consiste en la incorporación de lo extraño en categorías más familiares para el sujeto, lo que le permite:

- a) Su interpretación, que se traduce por la atribución que se hace al objeto en el sentido de un valor, de una utilidad social, es decir una funcionalidad.
- b) Su significación, que hace explícitas las relaciones entre diferentes elementos, reflejando la identidad de los individuos, de los grupos, orientando las conductas y las relaciones sociales.
- c) Su integración en sistemas de pensamiento ya existentes, re disponiendo los elementos nuevos, asimilándolos.

El anclaje permite una clasificación del objeto (en nuestro caso la política) mediante juicios rápidos, permitiendo a los individuos determinarse frente a ellos (Cfr. Moscovici, 1961; Jodellet, 1984; Fischer, 1987). Así pues, es esta la dimensión importante que permite a los no eruditos convertirse en "profesionales de lo relacional". Por otro lado, en esta perspectiva deben entenderse las actitudes, es decir, que las representaciones sociales están en el origen de las actitudes (Cfr. Doise, 1989).

Las actitudes son, según el esquema de Rosenberg y Hovland (citado por Fishbein y Ajzen en 1975), la conjugación de los aspectos cognitivos, afectivos y evaluativos. Este mismo esquema ha sido retomado por Almond y Powell (1966), por ejemplo, para explicar las actitudes políticas: el elemento cognitivo es el saber acumulado por el individuo sobre la política, los hombres políticos, las instituciones. El elemento afectivo, al contrario, trata de los sentimientos: simpatía o antipatía por tal o cual hombre político, identificación o rechazo hacia el sistema político, tal ideología, etc. Finalmente el elemento evaluativo está constituido por la definición

**Tabla 2. Actitudes hacia la política**

	profe. edades			stud edades			Secr edades			Empl. edades			Ac. edades		
	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40
POSITIVA	15%	15%	5%	15%	5%		5%		10%	5%			10%	5%	
NEGATIVA	15%	5%	5%	30%			15%		5%	20%	15%		5%	15%	5%
NEUTRA	20%	20%		45%			35%	20%	5%	25%	20%	10%	5%	20%	30%
S/R				5%			5%					5%		5%	

de valores; dicho de otro modo, la afectación a las realidades políticas de un signo positivo o negativo. Lo cognitivo crea lo afectivo. Hemos señalado ya como las representaciones sociales condicionan la percepción de la realidad. En la tabla 2 se muestran las actitudes hacia la política de nuestra población encuestadas. Podemos observar que la actitud predominante de estos sectores hacia la política es neutra; sin embargo hay diferencias en lo que se refiere a las actitudes positivas y negativas. Por ejemplo, hacia las profesionistas tienen una más positiva actitud de la política que las empleadas.

Puesto que la actitud resulta de las interacciones entre el individuo y el entorno social —el que el sujeto está expuesto a un sinnúmero de informaciones que se presentan de manera dispersa—, el sujeto tiene que integrarlas y procesarlas selectivamente. Aquí la conversación cotidiana y los medios de comunicación masiva tienen un papel importante.

### Redes de comunicación femeninas

Se puede considerar que una de las funciones de la sociedad es proporcionar a los individuos los sistemas de representaciones o de actitudes con el fin de que puedan organizarse tanto en el universo material como en el social, señala Alaphilippe (1983). Esta es una tarea que cumplen en buena parte los medios masivos de comunicación, y como señala Bourdieu (1977):

No compramos un periódico sino un principio generador de tomas de posición definido por una cierta

“posición” distintiva en un campo de principios generadores institucionalizados de tomas de posición; y podemos plantear que un lector se sentirá tanto más completa y adecuadamente expresado cuanto la homología será más perfecta entre la posición de su periódico en el campo de los órganos de prensa y la posición que ocupa él mismo en el campo de las clases (o de las fracciones de clase), fundamento del principio generador de sus opiniones.

Veamos para el estudio que nos ocupa, cuáles son las fuentes de información de nuestra población. La tabla 3 nos proporciona los datos que nos permiten conocer los temas que resultan de mayor interés para las mujeres. Una observación intragrupal nos permite advertir que el interés por los programas de entretenimiento es más alto en las jóvenes (30%), mismo que disminuye a medida que avanza la edad (10%). En cuanto a los noticieros existen también un interés significativo entre las personas que se encuentran entre los 30 y 39 años; éste decreciente en las más jóvenes. En lo que se refiere a la programación de corte político, el auditorio femenino es muy reducido. Los diferentes programas culturales resultan de interés común entre el sector profesionista, independientemente de la edad.

Los tipos de revistas más leídas por las profesionistas son las del hogar y de entretenimiento, las culturales y las científicas, y las de menor interés son las revistas políticas entre las mujeres de 20 a 39 años, y disminuye interés en las mujeres de más de 40 años.

En cuanto a la prensa, no hay un interés significativo por los diferentes diarios informa-

**Tabla 3. Fuentes de información<sup>1</sup>**

	Profesionistas			Estudiantes			Secretarias			Empleadas			Amas de casa		
	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40
Programación de TV															
Entretención	30%	25%	10%	35%			45%	20%	15%	40%	30%	10%	20%	40%	25%
Culturales	10%	15%	10%	20%	5%		5%	5%	5%		5%		5%	10%	
Noticieros	5%	20%		5%			20%	5%		10%	5%			20%	10%
Política		5%		25%	5%										
Todos	5%	5%		5%			5%								
No ven TV	15%	5%		25%			10%			10%	5%	5%			
S/R							5%								
<b>Revistas</b>															
Políticas	15%	10%	5%	35%			5%				5%		5%		
Culturales y científicas	15%	15%	5%	50%				5%	10%		5%			5%	10%
Hogar y entretenimiento	20%	20%	5%	15%			25%	10%	5%	15%	20%		15%	20%	25%
Todas		15%		5%			5%							20%	
Ninguna	15%			5%	5%		15%	10%		25%	10%	10%			
S/R		5%					10%			5%		5%			
<b>Diarios Informativos</b>															
Alarma															5%
Diario Oficial				5%											
Esto							5%						10%		
Excelsior		10%	5%	5%											
El Financiero	5%		5%												
La Jornada			5%	60%	5%		15%	5%	5%				5%		
El Nacional	5%			15%										5%	
Novedades			10%	5%					5%	10%					
Ovaciones	5%									5%					
La Prensa		10%					10%	5%		10%	10%			10%	
El Universal	10%	10%		10%			10%	5%					5%	5%	10%
Unomásuno	5%	5%		5%					10%						
Cualquiera		15%		5%			5%	5%			10%				
Ninguno	25%	10%		10%	5%		10%	5%	5%	25%	15%	10%	10%	15%	20%
S/R		5%										5%		5%	



tivos, y podemos observar un alto porcentaje de mujeres profesionistas que no leen ningún periódico. Entre las profesionistas las fuentes de información se centran en la televisión y en las revistas, específicamente en los temas de entretenimiento y el hogar.

Las jóvenes estudiantes centran sus preferencias televisivas en los programas de entretenimiento, en seguida en los de corte político, y finalmente en los programas culturales. Las revistas culturales y científicas son las más leídas en este sector, las revistas políticas en un segundo término. Vale la pena señalar que en el sector estudiantil el interés por el tema del hogar y el entretenimiento desciende, aunque no de manera significativa.

En lo referente a la prensa se puede observar un alto porcentaje en la lectura de los diarios, éstos y las revistas gozan de una mayor frecuencia en este sector.

Para las secretarias la preferencia televisiva se encuentra en la programación de entretenimiento, en los noticieros y por último en los programas culturales. La programación de corte político no goza de su preferencia. Los noticieros, entretenimientos y difusión de la cultura, son los más preferidos por las mujeres de 20 a 29 años, disminuyendo este interés en las mujeres mayores.

Las revistas preferidas por el sector secretarial son las del hogar y entretenimiento, las culturales y las científicas, y finalmente, las revistas políticas.

Los diarios no son una fuente significativa de información para este sector de la población. Su fuente primordial de información es la tele-

visión y leen más revistas que periódicos. Su interés por la política es muy poco relevante.

Para las empleadas la programación de entretenimiento sigue conservando el porcentaje más alto, seguida de los noticieros; su interés por la programación cultural y política es poco significativa. La edad no se revela como una variable importante para este tipo de preferencias.

En cuanto a las revistas, el interés en este sector sigue siendo el hogar y el entretenimiento, sin que la edad se revele, tampoco aquí, como una variable significativa. Las empleadas nos informan que leen más periódicos que revistas, pero la televisión es para ellas también, fuente primordial de información. El interés por la política es casi ausente.

Para las amas de casa la programación de entretenimiento es también la que goza de mayor predilección, sobre todo entre las mujeres de los 30 a los 40 años o más. Los noticieros y los programas culturales son más atractivos para las mujeres de 30 años en adelante que para las más jóvenes. La programación de corte político carece de interés en lo que a la televisión respecta, incrementándose mínimamente en las revistas, de las cuales las preferidas son también para ellas las del hogar y entretenimiento, por sobre las demás. La prensa en este sector, no es una fuente privilegiada de información. Las amas de casa leen más revistas que periódicos, pero ven más televisión.

La comparación intergrupal nos permite observar que con respecto a la programación televisiva entre las jóvenes de 20 a 29 años de todos los sectores, los programas de entretenimiento son los más vistos. En la misma edad, son las

estudiantes las que muestran un mayor interés por los programas culturales, seguidas de las profesionistas, las secretarias y las amas de casa.

Por otro lado los noticieros son más vistos por las secretarias en primer lugar, y por las empleadas después. Las estudiantes y las profesionistas son quienes menos ven noticieros.

El interés por los programas de corte político se centra en las estudiantes, lo mismo ocurre con este tema en las revistas. Contrariamente a lo que sucede con las profesionistas, éstas se interesan más por las revistas políticas que por los programas de T. V. de corte político. Las secretarias y las amas de casa adquieren este tipo de revistas en un bajo porcentaje, mientras que el interés que tienen las empleadas por la política es nulo tanto en los programas de T. V. como en las revistas.

Las revistas culturales y científicas son más leídas por las estudiantes y las profesionistas, mientras que en el resto de los sectores el interés es nulo.

En torno al tema del hogar y el entretenimiento el mayor porcentaje se encuentra en las secretarias y las profesionistas, mostrando el mismo interés el resto de los sectores.

En cuanto al diario informativo, éste es más leído por las estudiantes en primer lugar, las secretarias, las empleadas, las profesionistas y las amas de casa subsecuentemente.

Para las mujeres de 30 a 39 años, el tema televisivo que predomina es, también, el de entretenimiento, sobre todo entre las amas de casa, para las empleadas en segundo término, para las profesionistas enseguida y, por último, para las secretarias.

Los temas culturales son más preferidos por las profesionistas y las amas de casa, que por el resto de la población.

En el interés por los noticieros no hay diferencia entre las profesionistas y las amas de casa, estos dos sectores tienen más interés en las noticias que las secretarias y las empleadas, que las mismas estudiantes incluso, quienes reportan un nulo interés al respecto.

El interés por los programas de corte político lo manifiestan las profesionistas. Las revistas políticas por otro lado, son de mayor interés para las profesionistas, en porcentajes muy bajos las secretarias y las empleadas.

La información cultural y científica es también preferida por las profesionistas, más que cualquier otro sector.

En cuanto al tema del hogar y entretenimiento, las profesionistas, las empleadas y las amas de casa muestran el mismo interés, las secretarias se interesan en menor medida, mientras que las estudiantes no lo hacen.

Con respecto a los diarios informativos las profesionistas reportan leer más los diarios que cualquier otro sector. Por otro lado las amas de casa leen más el periódico que las secretarias, las empleadas y las estudiantes de esa edad.

Como hemos podido observar el tema de la política a través de algunos medios masivos de comunicación no es prioritario para las mujeres de nuestro estudio.

Los datos que muestra la tabla 2, nos permite vincular esto con los resultados de la tabla 1, en el sentido de explicar los bajos porcentajes de las modalidades de respuesta en el renglón

Tabla 4. Interés por la política

	Profesionista edades			Estudiante edades			Secretaría edades			Empleada edades			Amas de casa edades		
	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40
<b>¿Se interesa Ud. por la política?</b>															
SI	20%		10%	60%	5%		15%	5%	15%	35%	10%		10%	10%	
NO	25%	10%		25%			40%	15%		30%	10%	15%	10%	30%	35%
A VECES	5%			10%			5%	5%						5%	
<b>¿Qué tan frecuente- mente habla de política?</b>															
MUCHO	20%	20%	5%	20%	5%		5%			5%			5%	5%	
POCO	20%	5%	5%	10%			35%	20%	5%	30%	15%	10%	30%	15%	
NADA	10%	10%		20%			20%	5%	10%	15%	20%	5%	15%	30%	
S/R		5%													
<b>Temas más frecuentes de conversación</b>															
Problemas económicos			5%	20%				10%		5%	15%	5%		30%	15%
Política			10%	35%	5%		5%							5%	5%
Problemas Soc. y medio ambiente	10%	15%	5%	35%			10%	10%		5%	10%		15%	25%	5%
Problemas fam.		10%	5%	10%	5%			10%	5%	5%	15%	10%	5%	10%	15%
Ciencia y cultura	5%	15%	5%	10%											
Trabajo	25%	10%	5%				5%	5%		15%			15%		
Religión	5%	5%	5%	5%			10%								
Otros	10%	10%	5%	40%			5%	5%			10%	5%			
De todos	10%	5%		15%			20%		10%	15%					
Noticias	5%		5%	5%			5%	5%		5%					
S/R							10%			5%					

**Tabla 5. Causas del desinterés por la política**

	Profesionista			Estudiante			Secretaria			Empleado			Ama de casa		
	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40
Porque hay corrupción y engaño	5%			5%			15%	10%		10%	5%	5%			5%
Por falta de tiempo	10%									5%				5%	5%
Porque es compleja y no es importante	5%			15%				5%		5%			5%		5%
Porque no me interesa	10%						20%	5%		5%			5%	20%	10%
Por desacuerdo con los que hacen la política	5%	5%		5%											
Porque no sé de qué se trata				5%			5%			5%	5%	10%		5%	10%
S/R	10%						5%								

de lo conceptual por una ausencia de información acerca de la política, y por tanto de un conocimiento de ésta. En tanto que la información se refiere a la suma de conocimientos poseídos a propósito de un objeto social, la escasez de esta información da como resultado una respuesta precaria.

Si bien hemos podido observar que el tema de la política a través de algunos medios masivos de comunicación no es prioritario para las mujeres de nuestro estudio, analicemos ahora qué ocurre con este mismo tema en la conversación cotidiana con la ayuda de los datos de la tabla 4.

Las estudiantes entre 20 y 29 años de edad se interesan más por la política, hablan con frecuencia de política, así como de los problemas sociales y medioambientales. En el mismo rango de edades las mujeres que menos se interesan por la política son las secretarias.

Las profesionistas entre los 30 y 39 años son las mujeres que más se interesan por la política, sus temas de conversación también tocan los problemas sociales y medioambientales. Entre estas mismas edades las mujeres que menos se interesan por la política son las amas de casa, quienes reportan casi no tocar el tema siendo sus temas de conversación más frecuentes los problemas económicos, los sociales y los del medio ambiente.

¿Cuáles son los motivos que llevan a las mujeres a no interesarse por la política, o hacerlo tan poco? Las causas oscilan entre un simple desentendimiento de este tema, la percepción de la política como algo complejo y poco importante y la corrupción y el engaño. Al contrario las mujeres que se interesan por la política lo hacen por tener información sobre la situación del país, más que en el sentido de una acción política (Cf. tabla 5)

Tabla 6. Con quién hablan las mujeres

	Prof. edades			Est. edades			Secr. edades			Empl. edades			Ac. edades		
	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40
<b>¿Con quién hablan las mujeres</b>															
Amigos	15%	20%	5%	60%			20%	5%	5%	10%	5%			15%	10%
Familia	15%	25%	5%	40%	5%		25%	25%	5%	5%	10%	5%	15%	20%	20%
Condiscípulos y colegas	10%	10%		5%											
Maestros	5%	10%													
Amas de casa	5%										5%			10%	
Compañeros de trabajo	5%	10%	5%				10%	5%	5%	15%	10%	5%			
Con todos	5%			10%			5%	5%	5%	10%				5%	
S/R	5%	5%		10%			15%	5%		10%	15%	5%	5%	10%	10%

Tabla 7. Participación electoral

Acude a las urnas	Prof. edades			Est. edades			Secr. edades			Empl. edades			Ac. edades		
	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40
SI	35%	40%	5%	65%			50%	25%	10%	40%	35%	10%	15%	35%	35%
NO	15%			30%	5%		10%		10%	10%				10%	
A VECES			5%							5%				10%	
<b>SENTIDO DEL VOTO</b>															
Deber	40%	25%		45%	5%		30%	15%	15%	50%	30%	5%	10%	35%	30%
Derecho	15%	10%	5%	25%			5%				10%	10%		5%	5%
Ambos		5%	5%	10%			5%	10%							
Ninguno de los anteriores				15%			20%					10%	10%	5%	
<b>FUNCION DEL VOTO</b>															
Sólo participar	15%	15%	5%				15%		5%	10%	15%		10%	5%	15%
Participar para el cambio		5%		10%											
Creencia en el proceso	5%		5%	5%				5%		5%			5%		5%
Para ser escuchado		5%		15%			5%				5%				
Por deber	15%	15%		20%			20%	5%	5%	25%	10%	5%		30%	15%
Es un derecho				15%			5%	10%							
				5%	5%								5%		

La tabla 6 nos informa acerca de con quién hablan las mujeres de política y otros temas, podemos observar que los amigos, la familia y los compañeros de trabajo son los grupos con los cuales conversa más. ¿Qué observamos además de esto? que el que la mujer esté circunscrita a estos grupos para comunicarse, habla más de una "red convencional y limitada de relaciones" más que de una apertura con el mundo exterior. Por otro lado esta red de relaciones cotidianas, representan una fuente de influencia que orienta en mucho sus informaciones sobre la realidad, y por esta vía sus opiniones, sus actitudes.

### Participación electoral

La relación entre interés por la política y la participación electoral es demasiado estrecha, lo

mismo ocurre con la preferencia partidaria. Por otro lado la participación electoral varía según el grado de politización, ese mecanismo por el cual un hecho clasificado como no político entra en la categoría de lo político, y esta politización del hecho esta directamente relacionada con la significación que tiene el voto para los individuos. Según Bréchon y Cautrés (1987):

" El voto deber y el voto derecho remiten a dos teorías distintas de la democracia. La primera pone el acento sobre las comerciones sociales necesarias para el buen funcionamiento del sistema político: votar es entonces un deber, una norma social coercitiva. La otra teoría reposa sobre un libre arbitrio reconocido a los ciudadanos; ellas pueden usar o renunciar a su derecho al voto. Estas dos teorías no se excluyen, sino son complementarias.

Tabla 8. Preferencia partidaria

	Prof.			Est.			Secr			Empl.			Ac		
	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40	20-29	30-39	+40
PAN	5%			15%				5%	5%					5%	5%
PRI	10%	20%		5%			15%	5%	5%	15%	15%	5%	5%	5%	20%
PPS				5%				5%			10%				
PFCRN											10%				
PARM															
PRD	10%	15%		20%			5%	5%	5%	5%	15%	5%		5%	
PDM			5%	5%											
PRT															
PT															
PEM														5%	
NINGUNO	20%	5%	5%	45%	5%		30%	10%		20%		5%	10%	30%	10%
S/R	5%						5%								

al voto. Estas dos teorías no se excluyen, sino son complementarias.

Podemos observar en nuestros datos que las mujeres de nuestro estudio ven en el voto más un deber que un acto político tanto en el sentido como en la función de su voto.

### ¿Qué concluir?

La política para las opiniones comunes está anudada en torno al poder y su ejercicio, y ésta es percibida por los sujetos en la medida en que la viven. Las conceptualizaciones que éstos se hacen de ella tienen su origen a nivel cognitivo, en las representaciones sociales, las cuales existen en la medida que haya quien las piense. Los individuos se explican la realidad en la que viven compartiendo estas representaciones, describiendo, nombrando, evaluando y comunicando los aspectos de su entorno. Las actitudes se insertan en este sistema y operan como un mediador entre las representaciones y las opiniones. Así pues, las representaciones sociales son más que un dato bruto, se insertan en complejos procesos que exigen ser traducidos.

Para el caso de nuestro estudio parece pertinente señalar que la política: i) no es suficientemente valorada por nuestras sujetos, la investigación realizada pone de relieve ii) una ausencia o una mínima información en torno a la política, en algunos casos iii) aun cuando hay un cierto grado de información, ésta no es relacionada con los problemas de su vida cotidiana.

Lo anterior nos conduce a concluir que las mujeres tienen, en general, un conocimiento limitado de la política, y esto dificulta la politización de sus actos y de sus problemas. En la aventura de la interpretación señalamos que este hecho coloca a la mujer más como un sujeto social, que como un sujeto social y político.

En este orden de ideas la participación electoral femenina esta orientada por la representación social que tiene la mujer de la política y de quienes hacen la política, de su interpretación del ejercicio del poder. Todo esto aunado también a la representación que la mujer tiene de sí misma.

El raquitismo de la cultura política femenina y su poca politización, coadyuvan a convertir la participación electoral femenina en un nomadismo electoral.



## Bibliografía

- Acosta, A., María Teresa "Reflexión política y psicología social", en GRACIELA A. MOTA B., *Cuestiones de psicología política en México, México, UNAM CRIMrdas, 1990*
- Alaphilippe, D., *Les attitudes*, Paris, P. U. F. 1983.
- Almond, G., G.B. Powell, *Comparative politics: a developmental approach*, Boston, Little & Brown 1966.
- Bourdieu, P. La production de la croyance, *Actes de la Recherche in Sciences Sociales*, n 13, 1977 p 3-43
- Burdeau, G. *Traité de Science Politique*, Librairie General de Droit et de Jurisprudence, Vol.1. 1980
- Bréchon, P. y B. Cautrés "L'inscription sur les listes electorales: indicateur de socialization ou de politisation?" en "Revue Francaise de Science Politique, Vol. 37 núm 4, p'502-525. pags.
- Deschamps, J.-C. *L'attribution et la catégorisation sociale*, Berne Lang, 1977,
- Doise, W. "Attitudes et représentations sociales", en DENISE JODELET, *Les Représentations Sociales*, Paris, PUF, 1989.
- Denquin, J.-M. *Science Politique*, Paris, PUF, 1985.
- Fisher, G-N. *Les concepts fondamentaux de la psychologie sociale*. Montreal, Dunod, 1984.
- M. Fishbein, I. Ajzen *Belief, attitude, intention and behavior. An introduction to theory an research* Addison-Wisley Publishing Company, 1975.
- Jodelet, D. "La representación social: fenómenos, concepto y teoría, en SERGE MOSCOVICI" *Psicología Social II* Barcelona, Paidós, 1984.
- Moscovici, S. *La Psychanalyse son image et son public*, Paris, PUF, 1961.
- Moscovici, S. "L'ecologie consideré les sociétés du point vue de la nature", en *Pourquoi les ecologistes font-ils de la politique?*, rdas. Paris, Seuil, 1978.
- Moscovici, S. "The coming era of representation" en J.P. CODOL & J.P. LEYENS *Cognitive approaches to social behavior*, La Haya, M. Nijhoff, 1982 págs. 115-150.
- Mossuz-Lavau, J., M. Sineau, "Les femmes et la politique", en *Revue Franaise de Science Politique*, Vol. 26, num.5, 1986. p. 929 ss.
- Meynaud, J., A. Lancelot, *Les attitudes politiques*, Paris, PUF, 1964.
- Rossanda, R. *Las Otras*, Barcelona, Gedisa, 1982.
- Tuñón P., Julia *Mujeres en México: una historia olvidada*. México, Planeta, 1987.

## Notas

1. Este artículo es parte de una investigación más extensa: la política en el pensamiento femenino mexicano. Agradecemos a Javier Angel G., Verónica Reyes P. y Mónica Valderrábano A. su valiosa y solicita contribución en las diferentes fases de esta investigación.
2. La clasificación de las modalidades de respuesta fue tomado de Moscovici 1961.