



Estudios  
culturales  
en  
América  
Latina



## ESTUDIOS CULTURALES EN AMÉRICA LATINA

**D**iversas disciplinas han abordado el tema de la cultura, de manera que resulta difícil hacer un balance de todo lo publicado sobre el tema; sin embargo, en este número presentamos algunos artículos, sin duda valiosos, que expresan algunas de las concepciones que están reformulando la investigación sobre cultura en los ámbitos académico y socioeconómico de América Latina. Esta reformulación se refiere particularmente a las transformaciones derivadas de la urbanización e industrialización que se manifiestan en la convergencia entre lo “tradicional” y lo “moderno”.

En “Los estudios culturales de los 80 a los 90: perspectivas antropológicas y sociológicas en América Latina”, Néstor García Canclini, a partir de un análisis general de algunos de los más destacados estudios culturales que se han presentado en las últimas dos décadas en el campo de la sociología y la antropología, examina la forma en que los cambios culturales han sido afectados por procesos como el desempleo, las recesiones y el predominio de las empresas privadas.

En el campo de la antropología latinoamericana, el trabajo de Paula Montero presenta una revisión de los instrumentos conceptuales utilizados en los estudios antropológicos actuales acerca de

la cultura, y destaca su relevancia en la comprensión de los problemas culturales contemporáneos. Montero presenta además una revisión diacrónica y sincrónica de las transformaciones del concepto de cultura, y describe los cambios en los objetos de estudio antropológicos y sus implicaciones en los métodos y los objetivos finales.

El trabajo de Alejandro Ulloa se inscribe en el amplio debate sobre la modernidad y la manera en que incide sobre las prácticas culturales en América Latina, particularmente en aquellas ligadas a la música popular. Propone el análisis de los procesos a través de los cuales los medios de comunicación se apropian de este género para producir valores y condicionar las personalidades culturales. El autor muestra la influencia filosófica, cultural y científica de Europa y Estados Unidos en los poetas, músicos e intelectuales de América Latina, que considera fundamental en la producción de la música popular de las ciudades latinoamericanas. También examina la condición posmoderna de géneros musicales como el rock, la lambada, el bolero y la salsa y destaca la importancia del estudio de los procesos de producción de la industria disquera, pero también el de apropiación que los sectores populares hacen de esos productos.

Aníbal Ford, por su parte, examina la relación entre medios de comunicación y cultura popular. Ford afirma que la fuerza de los medios de comunicación se fundamenta en tradiciones, géneros y saberes de las clases populares, y propone que para salir de las explicaciones estereotipadas de la popularidad de los medios, es necesario reconocer que los públicos receptores no son pasivos y que a través de los medios puede darse una recuperación simbólica de tradiciones y prácticas cotidianas, retomando la riqueza cultural del hombre común y corriente.