



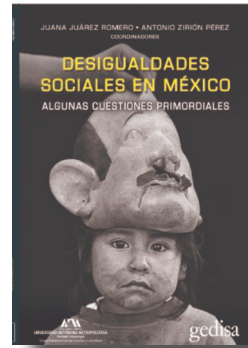
**IZTAPALAPA**

*Agua sobre lasjas*

## NOVEDADES EDITORIALES

**JUÁREZ ROMERO Juana y ZIRIÓN PÉREZ Antonio, (Coord.) *Desigualdades Sociales en México: Algunas cuestiones primordiales*. UAMI-Ed. Gedisa, México, ISBN UAM 978-607-28-2436-2**

Hay un amplio consenso entre intelectuales de diferentes campos del conocimiento en torno a la urgencia de reducir las profundas brechas políticas, económicas y sociales que fracturan el mundo contemporáneo. Este libro reúne siete aproximaciones a las desigualdades sociales en México, que plantean preguntas genuinas y proponen nuevos abordajes a partir de estudios concretos realizados desde la antropología, la economía y la sociología. El objetivo de las autoras y los autores ha sido repensar la desigualdad desde sus terrenos de especialidad, aportando perspectivas innovadoras para entender y transformar esta problemática endémica que afecta a nuestras sociedades de manera transversal y exponencial. La contribución específica de este libro consiste en ofrecer un recorrido a través de distintas trincheras disciplinares para dar cuenta de las diferentes dimensiones y escalas de la desigualdad social en nuestro país: desde la realidad cotidiana de los jóvenes y los trabajadores precarios, pasando por el rol del Estado, las políticas públicas, el mercado y las relaciones internacionales, para desembocar finalmente en el ámbito global de las grandes corporaciones transnacionales, el extractivismo, la crisis ambiental y la violencia sistémica inherente al capitalismo neoliberal.



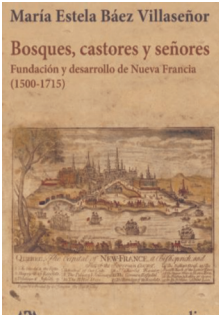
**NATERAS DOM6NGUEZ Alfredo, (Coord.) *Juventudes Sitiadas y Resistencias Afectivas: Tomo IV Registros Simb6licos (m6sica, consumos, religi6n, amor)*. UAMI-Ed. Gedisa, M6xico, ISBN UAM 978-607-28-0795-2**

Juventudes sitiadas y Resistencias afectivas. Tomo IV. Registros simb6licos (m6sica/ consumos/ religi6n/ amor); es un libro que apunta y da cuenta de las construcciones de las subjetividades juveniles, a trav6s de determinadas pr6cticas sociales y expresiones culturales, de una parte de ser j6venes –en M6xico y en Chile– como por ejemplo; los consumos musicales –el Heavy Metal–; la reapropiaci6n de los espacios de la fiesta, del tiempo libre y del ocio juvenil –las discotecas–; la configuraci6n de las culturas e identidades juveniles religiosas evang6licas –v6a el rock cristiano como m6sica de la alabanza– y; de la confrontaci6n de las masculinidades juveniles en las nuevas arquitecturas de las emociones y de las afectividades, es decir, del amor.

Juventudes que abrevan en las matrices de significaci6n de la m6sica –independientemente del g6nero del que se trate–; en la construcci6n de “comunidades de sentido”, de identidades juveniles –de lo local a lo global– enmarcadas en el uso de las tecnolog6as de la informaci6n y de la comunicaci6n (TIC), en la agencia y en la reapropiaci6n de los espacios del divertimento y; de sus “corporalidades”, as6 como de las vivencias en una diversidad de estados de 6nimo individuales como colectivos y de nuevas experiencias de la eroticidad y de la amorosidad.



**BÁEZ VILLASEÑOR** María Estela, *Bosques, Castores y Señores: Fundación y desarrollo de la nueva Francia (1500-1715)*. UAMI-Ed. Gedisa, México, ISBN UAM 978-607-28-2310-5



Francia fue una de las potencias interesadas en participar en la exploración y colonización de América del Norte. Después de aquilatar la riqueza de las pescaderías, algunos exploradores se adentraron en el continente, mediante el acceso hidrográfico del sistema de San Lorenzo. Fue así, que entraron en contacto con diversos grupos nativos y desarrollaron un exitoso comercio de pieles, especialmente la del castor, el cual promovió un vínculo entre los europeos y los nativos, ya que estos últimos buscaban convertirse en intermediarios en dicha actividad para obtener bienes de origen europeo.

Más allá del comercio de pieles, las autoridades francesas anhelaban consolidar una colonia formal, lo que dio origen a Nueva Francia, ubicada en el actual territorio de la provincia canadiense de Quebec. Por lo anterior, se introdujo el sistema señorial a la nueva colonia, como una herramienta clave para la organización del territorio, lo que articuló a la incipiente sociedad colonial en torno a la figura del seigneur. Así, ciertas características del señorío europeo se reprodujeron en suelo americano. La iglesia católica encauzó sus esfuerzos no sólo a la evangelización de los nativos, sino también a la salud espiritual de los habitantes de la colonia. La metrópoli deseaba que la sociedad colonial emulase lo más posible a su contraparte europea: organizó una burocracia encabezada por el gobernador y el intendente, envió mujeres y ofreció beneficios a quienes procrearan hijos, con la esperanza de poblar la colonia con fieles súbditos de la Corona francesa.

Sin embargo, el señorío no permaneció inmune a su nuevo contexto. La presencia de indígenas, amigables y hostiles; las características propias del entorno, el río San Lorenzo y los espesos bosques; el comercio de pieles, que atraía a numerosos individuos, que más que convertirse en agricultores anhelaban amasar una fortuna mediante otros medios, así como las ambiciones coloniales de otras potencias, lo transformaron de manera irrevocable. Fue así, que la colonia quedó a merced de presiones internas y externas que tuvieron un fuerte impacto en su devenir.

Es pues el propósito en este libro, revisar las diversas etapas de la colonización que dio origen a Nueva Francia y su tránsito de un enclave peletero a una colonia formal, en la que coexistían tanto rasgos propios de la metrópoli como los originados en el escenario americano, algunos de los cuales perviven hasta la actualidad.

.....

**BARBOSA SÁNCHEZ** Alma, *El poder de la consagración del campo mexicano (1922-1966)*. UAMI-Ed. Gedisa, México, ISBN UAM 978-607-28-2437-9

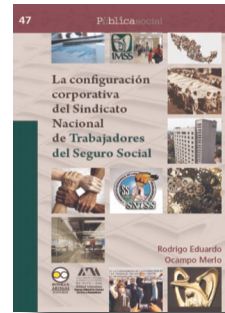


El poder de consagración en el campo del arte mexicano 1922-1966 constituyen un estudio pionero del proceso de consagración de la obra artística que se gesta en la dinámica de las relaciones sociales de los artistas, críticos, galeristas, historiadores y funcionarios culturales. A través de una exhaustiva investigación histórica y sociológica, se ofrecen los testimonios de los agentes del campo artísticos referidos a las batallas ideológicas y estéticas que libraron a fin de consagrar el paradigma artístico que representa sus intereses simbólicos y económicos.

**OCAMPO MERLO Rodrigo Eduardo, *La configuración corporativa del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social*. UAMI-Ed. Bonilla Artigas, México ISBN UAM 978-607-28-1916-0**

Esta obra reconstruye por niveles de realidad la configuración corporativa del Sindicato Nacional de Trabajadores del Seguro Social. La originalidad de la investigación radica en su manera de renovar y problematizar el concepto de corporativismo sindical, el cual, y por la influencia de autores como Philippe C. Schmitter, se había centrado en la relación del sindicato con el Estado. En cambio, en este trabajo el análisis de la intermediación de intereses incorpora también los procesos de dominación y concertación que ocurren en el lugar de trabajo, junto con las dinámicas electorales que siguen instancias medias de representación como las secciones sindicales.

La propuesta teórico-metodológica del configuracionismo permite analizar lo real concreto como una síntesis en la que se articulan estructuras, subjetividades y acciones. Esta estrategia hizo posible al autor exponer las relaciones corporativas como una configuración de configuraciones multinivel, la cual se presenta en sus articulaciones, continuidades y contradicciones.



.....

**MOTA ARAGON, Martha Beatriz (Coord.), *Economía financiera: teoría, modelos e investigación aplicada*. UAMI-Ed. Bonilla Artigas, México ISBN UAM 978-607-28-1688-6**

La presente obra estudia a la economía financiera, desde la perspectiva teórica hasta la praxis. Consta de trece capítulos, los cuales constituyen una muestra actualizada de la agenda de investigación de académicos mexicanos interesados en esta rama de la ciencia económica. El conjunto de capítulos que integran esta edición se dividió en seis secciones que aglutinan varios trabajos en tópicos importantes en la materia; desde estudios de frontera, evolución y modelado; portafolios de inversión, índices sectoriales y mercado accionario; mercados de deuda y estructura de tasas de interés, estructura de capital; sistema de pensiones y gestión de riesgos en sistemas de retiro; relaciones entre mercados y precios; hasta estrategias de administración de riesgos en activos físicos y financieros. Esta obra y sus contribuciones está dirigida a todos aquellos lectores interesados en la materia, a los lectores especializados, y a los profesionales tomadores de decisiones en las empresas, instituciones financieras e instituciones gubernamentales.



# IZTAPALAPA Revista de Ciencias Sociales y Humanidades



## Títulos recientes

90. Organización policial:  
paradojas y desafíos
91. Un archivo de cine etnográfico  
mexicano

Informes: 5804-4755

Acceso abierto: <http://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/issue/archive>



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA**  
UNIDAD IZTAPALAPA Consejo Editorial de Ciencias Sociales y Humanidades