

Figuras de identificación en el desarrollo infantil

Identification figures in child development

Surazi Gamboa Avila

Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco,
Ciudad de México, México
surazigamboa@gmail.com
<https://orcid.org/0009-0000-9382-732X>

ISSN: 0185-4259; e-ISSN: 2007-9176

DOI: <https://dx.doi.org/10.28928/ri/982025/atc5/gavila>

Resumen

El objetivo de este artículo fue comparar cómo influye la cultura audiovisual en infantes de cuatro a cinco años, dependiendo su género. Se llevó a cabo una investigación cualitativa con corte exploratorio siguiendo la pregunta de investigación: ¿cómo impactan los dispositivos culturales audiovisuales en las infancias preescolares dependiendo de su género? El análisis se dividió en etapas de identificación primaria y secundaria, con sus correspondientes subetapas. Finalmente, cerré con la búsqueda identitaria de género. Esta investigación permitió observar el cambio de figuras identificatorias dependiendo del género y edad; noté cómo las niñas toman de referencia a las princesas, internalizando y repitiendo ideologías arraigadas en nuestra sociedad. De la misma manera, a los hombres se les comienza a inculcar la imagen patriarcal desde pequeños, lo que marca sólidamente la brecha existente entre ambos géneros.

Palabras clave: identificación, infantes, subjetividad, cultura, género

Abstract

The objective of this article was to compare how the audiovisual culture influences children, aged four to five years, depending on their gender. To achieve this, an exploratory qualitative research was carried out following the research question: How do audiovisual cultural devices impact preschool children depending on their gender? The analysis was divided into stages of primary and secondary identification, with their corresponding sub-stages. Finally, it ends with the search for gender identity. This research allowed us to observe the change of identifying figures depending on gender and age, and we noticed how girls refer to princesses, internalizing and repeating ideologies rooted in our society. In the same way, men begin to inculcate the patriarchal image from an early age, solidly marking the existing gap between the two genders.

Keywords: identification, infants, subjectivity, culture, gender



IZTAPALAPA

Agua sobre lajas

Introducción

En la sociedad, los individuos están sujetos a un orden social y a una red de vínculos que conforman y constituyen la subjetividad de cada uno dentro de su realidad social. Sin embargo, esto también ocurre con los medios audiovisuales, consumidos en gran medida por la audiencia infantil.

Al consumir este tipo de contenidos ocurre un proceso muy importante en el desarrollo de los sujetos, ya que desde que somos pequeños comenzamos a identificar figuras relevantes que permitirán la formación de nuestra personalidad, empezando por nuestros padres y siguiendo con personas o personajes externos a nuestro círculo social, estas tienen por nombre *figuras de identificación*. Es por esto que la presente investigación tiene como objetivo estudiar y analizar las diferentes etapas y procesos transitorios de la identificación durante la infancia y ver si existe una distinción según el género. Mediante una actividad exploratoria, decidimos indagar esta problemática en diferentes instituciones de desarrollo infantil en la Alcaldía Coyoacán, lo que nos dio la oportunidad de explorar diferentes entornos en los que se desenvuelve el infante, con la finalidad de comparar cómo ha influido la cultura audiovisual en las infancias de último año de preescolar y si es que existe una diferencia dependiendo de su género.

Para dar inicio a la fase práctica de este trabajo, el primer paso consistió en buscar escuelas que permitieran no sólo la entrada a sus instalaciones, sino también un acercamiento con las infancias. Fue entonces cuando se contactó a Miguel Colín, del Centro de Actividades Culturales perteneciente a la alcaldía, quien nos facilitó la entrada a dicha institución.

La metodología aplicada fue de tipo cualitativo, y se emplearon principalmente la observación participante, la escucha activa y la realización de un dibujo que se les pidió a las infancias, el cual respondía a la pregunta “¿cuál es tu personaje favorito?”. Posteriormente, se entabló una conversación con los infantes con el objetivo de que platicaran más a fondo el porqué de la elección de su personaje, para así, más adelante, analizar los discursos obtenidos.

En los discursos se encontraron personajes que iban desde la familia hasta personajes de caricaturas y de diversas redes sociales, con una marcada brecha de género, lo cual se analiza a profundidad más adelante. Se resalta que los discursos hegemónicos ya inscritos en nuestra sociedad se siguen reproduciendo y transmitiendo en las nuevas generaciones. A pesar de la creación de nuevos programas infantiles que cumplen correctamente con los requerimientos psicológicos y pedagógicos, tanto para el infante como para los padres, observamos que existe todavía una fuerte interiorización de la ideología pasada, lo que se ve representado en el contenido que consumen mayoritariamente.

A lo largo de la investigación se pudo resaltar la importancia de las figuras de representación en la infancia, por lo que se considera relevante el seguimiento de esta transición, presente en todos los sujetos a lo largo de su vida. Así, la propuesta para una siguiente investigación sería observar cómo las figuras van formando la identidad de los sujetos, desde la infancia hasta la edad adulta.

Asimismo, el género juega un papel significativo en la construcción de la subjetividad infantil, ya que influye en cómo las infancias desarrollan su sentido de identidad, roles y expectativas sociales desde una edad temprana. Los infantes son socializados de acuerdo con las expectativas de género de su cultura. Esto incluye la forma en que se les viste, se les habla y se les trata en función de su sexo biológico. Estas primeras experiencias ayudan a las infancias a desarrollar una comprensión de su identidad de género.

Marco teórico

Construcción de la subjetividad infantil

La subjetividad infantil se constituye mayoritariamente de la parentalidad y el entorno social. El discurso social, entonces, se vuelve un soporte identificatorio que permite una proyección a futuro y un proyecto identificatorio amplio. Este término nos permite comprender por qué las caricaturas, las películas, los libros, los juegos de video, los mitos, entre otros, se vuelven configuradores del yo. Las figuras y fuentes identificatorias en las caricaturas, películas y cuentos son esenciales para el proceso de conexión emocional, aprendizaje y entretenimiento de las infancias, y les permiten relacionarse con los personajes y las historias de manera significativa y enriquecedora. Las infancias crean figuras identificatorias por medio de identificación proyectiva, y el contenido y la transmisión de valores que proporcionan son de gran importancia (Frison y Gaudio, 2006).

La identificación

La identificación desempeña un papel crucial en la construcción de la personalidad, pues los individuos tienden a identificarse con figuras significativas en sus vidas, como padres, cuidadores, modelos a seguir o amigos; esta identificación puede influir en la formación de valores, creencias y actitudes, así como en la elección de metas y aspiraciones. Sigmund Freud, mismo que introdujo el concepto de *identificación* en su teoría del desarrollo psicosexual, señaló que las infancias se identifican con sus padres del mismo sexo durante la fase de resolución del complejo de Edipo. El papel que desempeña la identificación es esencial para la formación del superyó, que internaliza las normas y valores parentales que influyen en el comportamiento moral y ético (Vappereau, 2012).

Del mismo modo, Albert Bandura desarrolló la teoría del aprendizaje social, la cual enfatiza la importancia de la identificación en el proceso de adquisición de conductas. Los individuos aprenden observando a otros y adoptando sus comportamientos si se identifican con ellos; esto tiene implicaciones en la formación de roles de género y estereotipos. Sumado a esto, se encuentra que la identificación con un grupo social es un aspecto importante de la identidad personal. Los individuos pueden identificarse con grupos basándose en factores como la etnia, la religión, la nacionalidad o intereses compartidos, y la pertenencia a un grupo puede proporcionar apoyo emocional y un sentido de pertenencia (Marquez, 2022).

La identificación influye en la construcción del autoconcepto de una persona. Los aspectos con los que uno se identifica, ya sea a través de la comparación con otros o a través de la internalización de las expectativas de los demás, contribuyen a la percepción de quiénes somos y qué roles desempeñamos en la sociedad (Vappereau, 2012, p. 14).

Los problemas en el proceso de identificación pueden contribuir a trastornos psicológicos; por ejemplo, la identificación excesiva con una figura paterna dominante puede dar lugar a problemas de autonomía en la adultez. Del mismo modo, la falta de identificación con un grupo social puede llevar a la alienación y la exclusión. Ayudar a los individuos a comprender sus patrones de identificación puede ser fundamental para tratar problemas de autoestima, relaciones interpersonales y autoaceptación (Marquez, 2022).

La subjetividad y las figuras de identificación como un proceso cultural

La cultura audiovisual moderna desempeña un papel fundamental en la formación de la identidad de las infancias y adolescencias. Las películas, cuentos y series ofrecen narrativas ricas en personajes que pueden admirar y emular, y estas representaciones desempeñan un papel crítico en su desarrollo psicológico. En este contexto, el estudio de los héroes y mitos es esencial para comprender cómo las infancias se identifican y se relacionan con estos modelos (Ruiz, 2016).

Las infancias tienden a identificarse principalmente con sus padres o cuidadores primarios, esto es conocido como la identificación primaria e implica que los niños adoptan características, valores y roles que ven en sus padres como modelos a seguir. La identificación con los padres es esencial para el desarrollo emocional y social de un niño, ya que les proporciona una base para comprender cómo interactuar en el mundo.

A medida que las infancias crecen y se exponen a una variedad de influencias externas, surge la identificación secundaria, la cual se refiere a etapas posteriores del desarrollo en las que las personas amplían su identificación más allá de sus padres o cuidadores primarios y comienzan a tener gustos independientes. La identificación secundaria es más flexible y diversa, pues las personas pueden elegir identificarse con quienes sientan que representan mejor sus valores, aspiraciones o intereses personales.

Los medios de comunicación y la cultura popular a menudo presentan personajes, celebridades y figuras de referencia que pueden influir en la identidad de los jóvenes. Estos modelos a menudo se convierten en fuentes de identificación secundarias (Grinberg, 1985, p. 32).

La transición a lo audiovisual puede ser gradual y dependerá de la exposición a diferentes medios y de cómo un individuo procesa y asimila estas influencias en su identidad. Es importante destacar que esta transición puede variar significativamente de una persona a otra y depende de factores como la cultura, la familia, las experiencias personales y la cantidad de tiempo que se pasa consumiendo medios audiovisuales.

Bruno Bettelheim (1988), un destacado psicoanalista y autor de *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*, argumenta que los cuentos de hadas y las narrativas simbólicas proporcionan a las infancias un medio para explorar y comprender sus miedos y deseos inconscientes. Los personajes heroicos en estos cuentos ofrecen modelos a seguir que las infancias pueden identificar como reflejos de sus propias luchas y aspiraciones. Estos cuentos les ayudan a procesar emociones y a desarrollar un sentido de sí mismos. Por otro lado, Joseph Campbell, autor de *El héroe de las mil caras* (2020),

propuso la idea del “monomito” o el arquetipo del héroe que se repite en todas las culturas y tiempos.

Según Campbell (2020), estas narrativas mitológicas comparten elementos comunes que reflejan las etapas del desarrollo humano y las pruebas que todos enfrentamos en la vida. Los héroes mitológicos representan el autodescubrimiento y crecimiento personal que las infancias pueden relacionar con sus propias experiencias de crecimiento. Este autor nos dice que los mitos de todo el mundo siguen un patrón universal en el que un héroe emprende un viaje épico que incluye etapas como la llamada a la aventura, el enfrentamiento con pruebas y desafíos, la obtención de una recompensa y el regreso transformado. Campbell (2020) argumenta que este arquetipo del héroe es una representación simbólica de la búsqueda del individuo para descubrir su verdadera identidad y propósito en la vida.

A través de estas narrativas, las infancias y adolescencias pueden aprender sobre la importancia de la autenticidad, la empatía y la búsqueda de una identidad basada en valores y conexiones humanas significativas (Rajadell-Puiggròs et al., 2005). Según Fromm (1956), el individuo debe liberarse de las restricciones impuestas por la sociedad y la cultura para alcanzar una identidad genuina. Además, argumentó que los mitos y las figuras heroicas cumplen varias funciones importantes en la psicología humana y en la sociedad, como son:

- a. Sentido de pertenencia y cohesión social: Los mitos y héroes a menudo representan los valores, creencias y normas compartidas de una comunidad o cultura. Estas historias unen a las personas al proporcionar un marco común de referencia y un sentido de identidad compartida.
- b. Expresión de la imaginación y deseos humanos: Los mitos y héroes a menudo personifican aspiraciones humanas, deseos y anhelos profundos. Sirven como modelos a seguir que encarnan virtudes, habilidades y cualidades que la sociedad valora.
- c. Sentido de seguridad y protección: Los mitos suelen ofrecer un sentido de seguridad al explicar el origen del mundo, el bien y el mal, y las fuerzas invisibles que rigen la vida. Los héroes, a su vez, proporcionan un sentimiento de protección al enfrentarse a amenazas y desafíos.
- d. Exploración de la condición humana: Los mitos a menudo plantean cuestiones profundas sobre la existencia humana, la mortalidad, la moralidad y el propósito de la vida. Estas historias ofrecen una vía para reflexionar sobre estas cuestiones fundamentales.

La oferta cultural y social

En la actualidad, las películas y series de televisión han adoptado y adaptado los arquetipos heroicos. Los superhéroes de cómic, por ejemplo, encarnan características heroicas que las infancias pueden admirar y desear emular. Esto puede inspirar reflexiones sobre la importancia de vivir de acuerdo con sus propios valores y deseos, en lugar de conformarse con expectativas externas. Las narrativas en series como *Harry Potter* o *Star Wars* también siguen la estructura del monomito de Campbell (2020), lo que permite a los jóvenes espectadores identificarse con los personajes principales en su viaje de autodescubrimiento y aventura: “Les proporciona modelos a seguir, les ayuda a entender sus propias emociones y les permite explorar temas de crecimiento y madurez. Además, la conexión con estos arquetipos puede influir en su formación de valores y sentido de la moralidad” (Ruiz, 2016, p. 23).

Función del mito en la infancia

Los mitos han sido una parte integral de la herencia cultural de la humanidad durante décadas, son relatos que han sido transmitidos de generación en generación y han desempeñado un papel fundamental en la transmisión de valores, conocimientos y tradiciones culturales. En particular, cuando se trata de infancias, los mitos tienen una función vital en su desarrollo y crecimiento. Esta función esencial se manifiesta en múltiples aspectos, como la comprensión del mundo y la construcción de la identidad.

En primer lugar, los mitos desempeñan un papel crucial en la transmisión de valores a las infancias, quienes, a través de historias mitológicas, pueden aprender sobre la importancia de la honestidad, la valentía, la amistad y otros valores fundamentales. Los personajes míticos a menudo encarnan estos valores, lo que permite a las infancias identificarse con ellos y comprender la relevancia de estas virtudes en sus propias vidas.

Además, los mitos proporcionan una vía para que las infancias exploren y comprendan el mundo que los rodea, estas explicaciones mitológicas pueden ser accesibles y comprensibles, ayudándoles a dar sentido a su entorno. La construcción de la identidad es otro aspecto fundamental en el desarrollo de un niño, y los mitos juegan un papel importante en este proceso. Los mitos a menudo presentan héroes y heroínas con características únicas y desafíos, estos personajes míticos pueden servir como modelos a seguir, inspirándose en ciertas metas y desarrollando su propia identidad.

Uno de los conceptos clave que Bettelheim (1988) presenta en *Psicoanálisis de los cuentos de hadas* es que los cuentos ofrecen a las infancias un medio para explorar

y comprender sus propias emociones y conflictos internos. Argumenta que los cuentos de hadas proporcionan una vía segura para que las infancias enfrenten sus miedos y ansiedades de manera simbólica. Asimismo, Bettelheim también enfatiza la importancia de los cuentos como herramientas para el desarrollo moral de las infancias, sostiene que los cuentos presentan dilemas morales y éticos de manera clara y efectiva, y ayudan a comprender las consecuencias de sus acciones y a desarrollar un sentido de lo que está bien y lo que está mal. A través de la identificación con los personajes del cuento, se pueden explorar cuestiones de responsabilidad y empatía (Bettelheim, 1988).

El género y las figuras de identificación

El género y las figuras de identificación están relacionados en cuanto a que estas últimas pueden influir en cómo una persona desarrolla su identidad de género y su comprensión de las normas y roles de género en la sociedad. Las figuras de identificación, como padres, madres, familiares, amigos, modelos a seguir y celebridades, desempeñan un papel importante en la formación de las expectativas de género de una persona. Las infancias tienden a observar y aprender de las personas que les rodean, adoptando comportamientos y roles que ven en sus figuras de identificación. Por lo tanto, si una figura de identificación de un niño es un ejemplo de un comportamiento o un rol de género particular, es más probable que el niño lo internalice (Bisquerra, 2019).

Del mismo modo, las figuras de identificación pueden influir en cómo una persona se identifica en términos de género, por ejemplo, un niño que tiene una figura de identificación fuerte que desafía los estereotipos de género tradicionales puede sentirse más cómodo explorando una identidad de género que no se ajusta a las expectativas convencionales; estas figuras también pueden tener un impacto en la autoestima y la aceptación de una persona en relación con su identidad de género.

Estas figuras pueden transmitir normas y valores de género a través de sus acciones, palabras y actitudes. Esto puede incluir cómo se comunican sobre las expectativas de género, la igualdad de género y la diversidad de género. Las figuras de identificación pueden influir en si una persona acepta o desafía las normas de género de su cultura (Moya, 1993/2014, p. 45).

Es importante destacar que las figuras de identificación no siempre tienen un impacto uniforme en todas las personas, pues su influencia puede variar según la

personalidad, experiencias individuales y otros factores. Además, en una sociedad diversa, las figuras de identificación pueden tener una variedad de identidades de género, lo que puede enriquecer la comprensión de una persona sobre la diversidad de género y promover una mentalidad más inclusiva y abierta (Bisquerra, 2019).

Marco contextual

La investigación se llevó a cabo en tres centros pedagógicos: el primero, un centro pedagógico llamado “Donal’s Kinder”, un colegio privado con sistema tradicional en donde la población cuenta con infancias con trastorno autista. En este centro pudimos encontrar mayor asistencia por parte de las maestras, instalaciones reducidas y una población más pequeña que en los demás centros, aproximadamente de 50 infancias, una población predominante de infantes de dos a tres años con una población analizada de aproximadamente 12 infancias de cuatro a cinco años. Cuenta con un uniforme estricto y mayor agilidad al momento de la realización de actividades, así como una respuesta por parte de los infantes más controlada y menos ágil.

El segundo es un centro pedagógico llamado “Jardín de infancias Dolores Guerrero” el cual es una institución pública con un sistema incorporado a la Secretaría de Educación Pública (SEP). Este centro fue el de mayor población, con instalaciones más grandes y más áreas de juego para que las infancias pudieran realizar actividades al espacio exterior. Así, la actividad se realizó con aproximadamente 80 infancias, con una asistencia menor por parte de las maestras. Se usaba uniforme, aunque no estrictamente, y se pudo observar que el alumnado contaba con mayor habilidad social.

El tercero es un Centro de Asistencia Social llamado “Jardín de niños Alicia López Amador”, en donde, a pesar de contar con sistema SEP, se utiliza el sistema montessori como método de enseñanza principal. Este centro cuenta con aulas interactivas adaptadas a dicho método. Asimismo, las infancias reflejaban este tipo de enseñanza encontrando a la maestra como acompañante de la misma y una mayor independencia y colaboración grupal por parte de los infantes.

Las actividades se realizaron durante el mes de septiembre de 2023 en las siguientes fechas: 7, 21 y 28 de septiembre. Las instituciones mencionadas están ubicadas en la Alcaldía Coyoacán en la Ciudad de México, cuentan con una población de aproximadamente 40 a 80 alumnos por kinder y pertenecen a clases sociales media y baja.

Justificación

La infancia es una etapa crucial para la formación de la identidad y los valores personales. Las narrativas audiovisuales tienen un impacto significativo en cómo las infancias perciben el mundo, se relacionan con los demás y desarrollan una comprensión de sí mismos; es mediante las figuras de identificación que las infancias verán representados sus deseos, miedos y conflictos, y a través de esto podrán enfrentarse a su realidad, logrando explorar y procesar sus emociones de manera segura para poder establecer vínculos sociales con su entorno.

Las perspectivas de autores como Bruno Bettelheim (1988), Joseph Campbell (2020), Melanie Klein (1996) y Erich Fromm (1956) aportan una comprensión más profunda de cómo las narrativas audiovisuales pueden influir en la identidad y el desarrollo emocional. “En la era moderna, los niños... están expuestos a una amplia variedad de medios de entretenimiento audiovisual, desde películas y programas de televisión hasta plataformas de transmisión en línea” (Frison y Gaudio, 2006).

Al analizar cómo las películas, cuentos y series impactan en el desarrollo infantil, se fomenta una comprensión más profunda de las motivaciones subyacentes de los personajes y de los temas emocionales y morales presentes en estas narrativas. Por ello, consideramos importante analizar cómo este tipo de narrativas afectan tanto la subjetividad individual como colectiva en las infancias de la nueva generación, para así ver qué tan presentes se encuentran los discursos sostenidos por tantos años anteriores a su época.

El constante cambio en los contenidos audiovisuales, así como la sociedad misma, afecta en el proceso de identificación en el sujeto. Por esta razón, hemos planteado la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo impactan los dispositivos culturales audiovisuales a las infancias preescolares dependiendo de su género? Asimismo, otras cuestiones que nos parecieron relevantes fueron: ¿cuáles son las figuras de identificación en los infantes de cuatro a cinco años y la diferencia de estas según el género?, y ¿cuáles son los personajes más repetidos según el género, y cómo los mismos crean figuras de identificación para los infantes de cuatro a cinco años?

El objetivo principal es comparar cómo influye la cultura audiovisual en los infantes de cuatro a cinco años de edad, dependiendo su género. De la misma manera, se resalta la relevancia de observar y analizar los personajes más repetidos según su género entre los infantes de este grupo de edad, revisar la significación de las figuras de identificación en los infantes, analizar los discursos emitidos por las infancias acerca de sus personajes favoritos, identificar la transición de las figuras

de identificación entre este grupo y discutir acerca de las figuras de identificación asociadas al género.

La presente investigación cualitativa se realizó de manera exploratoria en tres diferentes Instituciones de Desarrollo Infantil mediante la realización de dibujos acerca de su personaje favorito y la explicación de los mismos por parte de las infancias. Asimismo, se realizó un análisis con la información recolectada con el objetivo de darle respuesta a nuestra pregunta de investigación.

Se realizaron tres visitas durante el mes de septiembre a diferentes instituciones infantiles en la Alcaldía Coyoacán: una escuela privada, una escuela pública de sistema SEP y, por último, un Centro de Asistencia Social ligado al sistema montessori, en donde se les aplicó a las infancias de los tres grados el mismo dispositivo. Sin embargo, solamente tomaremos en cuenta a los alumnos de cuatro a cinco años, quienes cursan el último grado de preescolar, debido a que fueron quienes nos pudieron otorgar una mejor narración acerca de esta temática.

Metodología

Para la realización de este proyecto se llevó a cabo una investigación cualitativa exploratoria aplicando diferentes herramientas, tal como la observación participante, definida por Sanmartín (2006) como una técnica que permite la observación mientras se interactúa con los sujetos en el campo; esta implica observar, escuchar, comparar y escribir los diferentes sucesos que se ponen en juego dentro del terreno de estudio. La siguiente herramienta empleada fue la técnica de dibujo, la cual se refiere a la utilización de dibujos o imágenes como una herramienta terapéutica o de evaluación para comprender y tratar aspectos psicológicos de un individuo. Estos dibujos nos pueden proporcionar información valiosa sobre su estado emocional y su comprensión del mundo que les rodea. Del mismo modo, los investigadores pueden utilizar dibujos para comprender mejor cómo las personas representan visualmente la información y cómo se relaciona con otros procesos cognitivos (Farzan, 2023, p. 56). Finalmente, se realizó un análisis de los discursos expresados por las infancias a partir del dibujo realizado y su respectiva narración.

Categorías de análisis

Para los fines de este proyecto se dividió el análisis en etapas de identificación primaria y secundaria, con sus correspondientes subetapas y, finalmente, cerramos con la búsqueda identitaria de género.

TABLA I.
Categorías de análisis

Categoría	Subcategoría
Identificación primaria	Apego totalitario a la madre
	Apego totalitario a los padres
Identificación secundaria	Entes vinculados a los padres
	Búsqueda de figura de transición
	Desprendimiento de padres, emparejamiento con sus pares
Género	Princesas y héroes

Fuente: elaboración propia.

Análisis

Identificación primaria

Se conoce como identificación primaria a la primera etapa por la que pasan los infantes, debido a que es la manifestación del vínculo más cercano que se conoce y en el cual todavía no se genera un desprendimiento afectivo. Los siguientes cinco dibujos fueron resultado de la pregunta “¿cuál es tu personaje favorito?”. A pesar de que la mayoría optó por personajes ficticios, algunos decidieron dibujar a su familia o a su madre, esto se debe a que están en la fase de identificación primaria, tanto en el apego como la identificación.

La figura 1 fue realizada por una niña de cuatro años de edad del Centro de Asistencia Social "Jardín de niños Alicia López Amador". En ella podemos observar la primera subetapa de la identificación primaria, en la cual existe un apego totalitario a la madre. Se muestra a la madre como el centro y parte fundamental de su vida al elegirla como su personaje favorito. Esto va de la mano con la narración del dibujo, en la que sin dudar la eligieron como primera y única opción de manera optimista y orgullosa.

Por otro lado, en las figuras 2 y 3, realizadas en el mismo Centro de Asistencia Social, encontramos una evolución en el apego, ya que aparecen ambos padres, lo que nos permite conocer la segunda etapa del proceso de identificación, en la cual se logra reconocer a la familia como una estructura fundamental en su desarrollo.

Estas interacciones incluyen las relaciones con sus cuidadores (generalmente padres o figuras de apego), otros miembros de la familia y personas en su comunidad y ayudan a las infancias a construir una comprensión inicial de sí mismos y del mundo que les rodea (Frison y Gaudio, 2006).

Es importante destacar que la construcción de la subjetividad infantil es un proceso continuo y que evoluciona a lo largo del tiempo. Además, cada niño es único y experimentará este proceso de manera diferente según su entorno y sus experiencias individuales.

FIGURA 1



FIGURA 2



FIGURA 3



La figura 4 fue realizada por un niño de cuatro años del kinder privado “Donal’s”, en el que también encontramos que aún no se lleva a cabo la transición para desprenderse del núcleo familiar y se encuentra en la segunda subetapa. Podemos observar al niño con ambos padres y, además, agrega elementos realistas como el sol y las nubes. En este sentido, Albert Bandura (como se cita en Marquez, 2022) desarrolló la teoría del aprendizaje social, que enfatiza la importancia de la identificación en el proceso de adquisición de conductas en el que la identificación con un grupo social es un aspecto importante de la identidad personal. Formar parte de un grupo puede proporcionar apoyo emocional y un sentido de pertenencia.

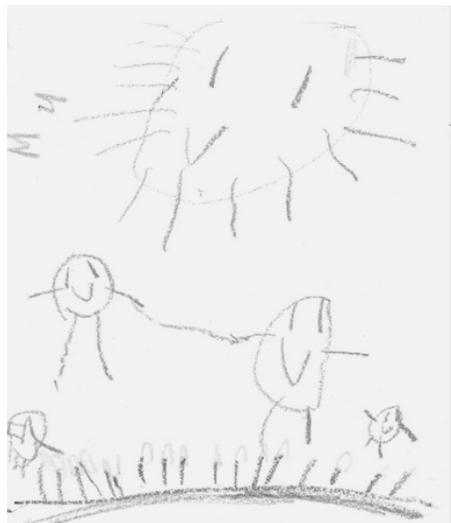
Por su parte, la figura 5 fue realizada por una niña de cuatro años del jardín de infancias “Dolores Guerrero”, en esta también se puede observar la segunda etapa del proceso identificatorio, ya que encontramos a la familia como figura de identificación. Asimismo, podemos observar que se encuentra en la primera etapa del dibujo, en la que aún no traza extremidades detalladamente, pero su representación ya tiene sentido de figura humana. Igualmente, podemos ver la presencia del suelo, dibujado como “pasto con flores amarillas”, lo que representa el contacto con su realidad, y el sol intentando representar su estado de ánimo al recordar a su familia.

En cuanto a la narración de los dibujos, las infancias se mostraron muy ené-

FIGURA 4



FIGURA 5



gicas en la respuesta, pero sin describir más de lo que se observa en ellos, como “es mi familia y estamos en el parque jugando...”.

Identificación secundaria

La identificación secundaria es un concepto propuesto por el psicoanalista Erik Erikson (1956) en su teoría del desarrollo psicosocial. Esta etapa se produce como una extensión de la identificación primaria. Durante la identificación secundaria, los sujetos buscan desarrollar un sentido más profundo de sí mismos y una identidad personal más sólida, y tienden a identificarse con grupos o ideales que se alinean con sus propias creencias y valores, lo que les ayuda a encontrar su “lugar” en el mundo.

Esta etapa también tiene subetapas como parte del proceso, pasando por figuras de transición con cierto parecido a los padres a figuras totalmente deslindadas de ellos y, más bien, parecidas a los gustos de sus pares. Se divide en tres subetapas: la primera consta de un desplazamiento del apego en el que se siguen buscando entes vinculados a los padres y sus gustos, pero ya no lo son “todo”. En la segunda subetapa, las infancias se comienzan a desprender de los padres, buscando una figura de transición, es decir, una figura similar a los gustos de los pares. Mientras que en la última subetapa, el niño se separa completamente de la idea base de identificación con los padres y ahora busca personajes fuera de su núcleo familiar, por ejemplo, con sus compañeros de escuela, de quienes toma referencias de lo que escucha colectivamente y hace una elección personal de personaje identificadorio.

Primera subetapa de identificación

Esta etapa ocurre en la infancia temprana, cuando las personas tienden a identificarse principalmente con sus padres o cuidadores. Durante este periodo, las infancias desarrollan un sentido de sí mismos basado en las relaciones y las experiencias con sus figuras de apego. De la misma manera, pueden adoptar los valores, creencias y comportamientos de sus padres como propios (Ruiz, 2016).

La figura 6 fue realizada por una niña de cinco años, en ella se puede ver el personaje principal de la caricatura *Bob Esponja*, misma que se estrenó en 1999. En el discurso encontramos que la niña le da valor a esta caricatura por ser un personaje “trabajador y disciplinado”. Aquí, podemos encontrar una figura de identificación que se parece o es inducido por los padres, ya que no es de la generación actual. Se encuentra así la importancia y centralidad que tiene el discurso paterno sobre los infantes.

A continuación, encontramos un dibujo (figura 7) realizado por un niño de cinco años, en el que observamos una figura masculina que representa al personaje de Wolverine, el cual pertenece a una película clasificación +18 y contiene gráficos de alto impacto que no son apropiados para infancias. Esto puede reflejar un bajo control parental acerca de este tipo de contenidos que acercan a las infancias a una normalización de la violencia, la cual puede afectar en su desarrollo debido a que no pueden procesar este tipo de películas de la manera en que lo haría un adulto.

El infante refiere un gusto por dicho personaje debido a su valentía y la “ferocidad” que representa. Encontramos así la repetición de los estereotipos de los superhéroes que suelen reflejar roles de género tradicionales, como el héroe valiente y fuerte y la damisela en apuros. Esto puede reforzar estereotipos de género y limitar la comprensión de las infancias sobre la diversidad de roles y comportamientos posibles (Machado Zubeldía y Bardi, 2020).

Ante las figuras de identificación, el niño se sitúa en una etapa en la cual los héroes se parecen o son inducidos por los padres por una visión de “cómo deberían ser los hombres” en una sociedad tradicional, lo que nos habla de un apego significativo a los padres y de cómo este puede afectar el desarrollo según el contenido audiovisual presentado por los mismos.

Segunda subetapa de identificación

En la figura 8 encontramos un dibujo realizado por una niña de cinco años, en el cual se puede observar una figura femenina referida por la niña como Princesita Sofía, esta es una caricatura que transmite el valor de la responsabilidad, así como la autoaceptación y la valoración de las particularidades de cada uno. Sin embargo, en el discurso encon-

FIGURA 6

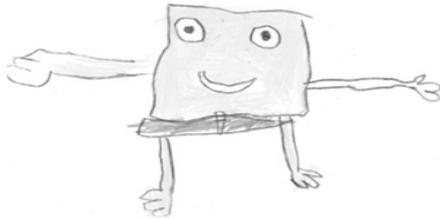


FIGURA 7



tramos que ella resalta las características de “responsable, limpia y bonita”. Esto nos habla de una reproducción de un discurso de género estereotipado acerca de lo que debería ser una figura femenina, probablemente reproducido por su círculo cercano, y resalta las cualidades que los padres enseñan a los infantes y cuáles importa, o no, tener. Encontramos así la segunda subetapa de identificación, ya que es una caricatura actual y que se asemeja a ella, pero sigue siendo una figura de transición que cuenta con los valores que la familia considera centrales.

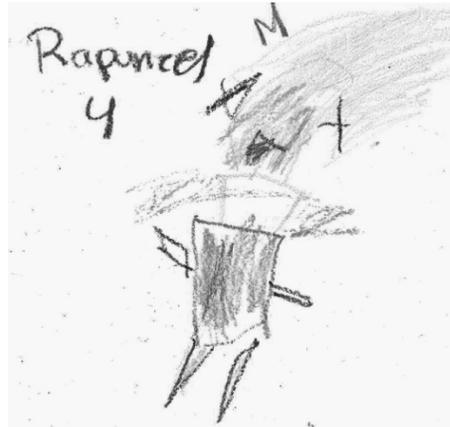
En la figura 9 encontramos un personaje femenino llamado Rapunzel, la niña que lo realizó resaltó en su narrativa la importancia de obedecer a su madre, es así que encontramos una fuerte identificación con esta princesa por la manera en la que actúa la figura materna en su vida.

Según Grinberg (1985), a medida que las infancias crecen, comienzan a identificarse con otros modelos aparte de sus padres, como hermanos, amigos, maestros o figuras públicas, y pueden adoptar rasgos o intereses de personas que admiran o consideran importantes; en este caso encontramos a Rapunzel. Además, encontramos una repetición de este personaje entre las niñas de las tres instituciones, quienes resaltan cualidades como su belleza física, centrada en el cabello, lo que refleja la importancia de ciertas características físicas designadas al género femenino y asimiladas desde una temprana edad al internalizar estereotipos de género, así como las aspiraciones centradas en la belleza y la vestimenta.

FIGURA 8



FIGURA 9



La figura 10 fue realizada por una niña de cinco años y hace referencia a la caricatura *Bluey*, la cual toca los valores de empatía, respeto, paciencia, tolerancia y resolución de problemas. Este contenido cuenta con un formato del cual los padres de familia pueden adquirir herramientas para el manejo de los infantes y la visibilidad de emociones para una crianza responsable afectivamente. El discurso de la niña refiere más a una atracción por los personajes, ya que son una comunidad de perros, además de que se observa un dibujo colorido. Asimismo, se resalta una cualidad importante para la niña, ya que dibuja a los personajes de la familia de la caricatura tomados de las manos y con corazones alrededor, lo que simboliza una buena percepción de la familia.

La figura 11 fue realizada por un niño de cinco años, quien explicó que son Rayo McQueen y Mate y dijo que era su película favorita porque sus papás le habían hecho una fiesta de *Cars* en su cumpleaños número cinco. Mencionaba su gusto por las carreras de carros, sobre todo del Rayo McQueen, porque era “el mejor de todos y el más rápido”. En este dibujo aún persiste una elección de personajes por parte de los padres, ya que, aunque el niño describe cualidades específicas de los personajes, como su velocidad, mencionaba que le gusta principalmente por la fiesta de cumpleaños que le hicieron sus papás.

Encontramos en aquí la segunda subetapa de identificación secundaria, en la cual el niño busca figuras que se parezcan o sean inducidas por los padres, lo que permite ver la centralidad que tienen los mismos. Los miembros de la familia, en particular los padres, ejercen una influencia significativa en la formación de la identidad de un niño al transmitirle sus propios valores y creencias (Klein, 1996). Sumado a esto, los lazos emocionales que se desarrollan en la familia son esenciales para la identidad de una persona, pues los individuos a menudo se identifican con sus padres, hermanos

FIGURA 10



FIGURA 11



u otros miembros de la familia, y estos lazos afectan su autoimagen y su sentido de pertenencia.

La dinámica familiar y las experiencias en la infancia tienen un impacto significativo en el desarrollo de la personalidad. Las interacciones familiares, positivas o negativas, pueden influir en la autoestima, la seguridad emocional y la autoimagen de una persona (Artega, 2023, p. 45).

A menudo, las personas se identifican con su familia, y la historia familiar y las experiencias compartidas pueden ser una fuente de orgullo y sentido de identidad.

Tercera subetapa de identificación

Para tratar la última subetapa nos basaremos en *Las ocho edades del hombre* de Erick Erickson (1950), obra en la que habla sobre la etapa “iniciativa”, la cual va de los tres a los cinco años, sin embargo, esta transición tiene su auge entre los cuatro y los cinco años. Se caracteriza por el aumento del interés por relacionarse con otras infancias de la misma edad, lo que pone a prueba sus capacidades creativas y sociales. A partir de esta, el discurso que escuchen de sus pares tendrá la mayor influencia.

El siguiente dibujo (figura 12) fue realizado por una niña de cuatro años del jardín de niños “Alicia López Amador” y en él se pueden observar dos personajes femeninos. En cuanto al discurso, se describe a dos personajes de la película *Frozen*, Ana y Elsa, las cuales toman relevancia para la niña por “el poder de la amistad”. Esto nos permite ver que, para ella, este sentimiento convenido con otra persona es de suma importancia, por lo cual sus figuras identificatorias deben contar con él. Encontramos aquí la última etapa: una identificación con sus pares.

Por otro lado, encontramos la repetición de esta figura en los dibujos de varias niñas, debido a que las princesas se vuelven figuras de identificación centrales para ellas, con ciertas cualidades como la amistad. Por lo tanto, “si una figura de identificación de un niño es un ejemplo de un comportamiento o un rol de género particular, es más probable que el niño lo internalice” (Bisquerra, 2019).

FIGURA 12



La figura 13 fue realizada por una niña de cinco años, en donde plasma a Ariel, personaje perteneciente a la película *La Sirenita*. Al momento de su realización se formaron equipos y, en el grupo en el que estaba la autora del dibujo, las niñas comenzaron a hablar acerca de esta película y mostraron su gusto por dicha princesa mencionando lo bonita que era; asimismo, comenzaron a dibujarla e incluso a ayudarse entre todas. Esto refleja un gusto compartido entre pares que se da en la última etapa de identificación.

En el Centro de Asistencia Social, una niña de cinco años dibujó a Mario de *Mario Bros*. Cuando alguien del grupo refirió a este personaje, todos compartieron la idea y lo dibujaron. Esta figura 14 se repitió no sólo en este centro de desarrollo, sino en los tres centros visitados debido a que es un personaje que se encontraba en tendencia entre el sector infantil, ya que en abril de 2023 se estrenó su película. Esto nos permite ver cómo el contexto es muy influyente para las figuras de identificación de los infantes.

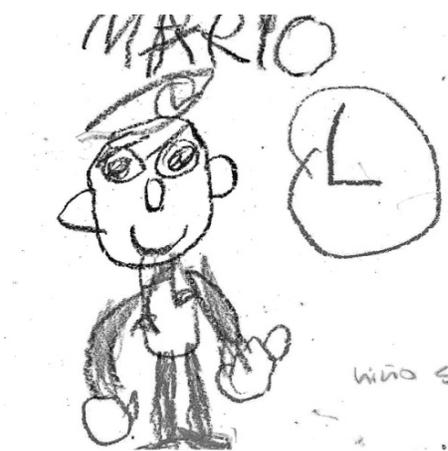
Podemos encontrar una etapa de identificación en la cual el niño busca figuras que tengan similitud con sus pares o cuenten con características propias. Dentro de esta animación se pueden encontrar valores como la fraternidad, independencia de género, trabajo en equipo, moralidad y persistencia.

Las figuras heroicas y los mitos proporcionan modelos a seguir que ayudan a las personas a comprender cómo enfrentar desafíos y superar obstáculos en sus propias

FIGURA 13



FIGURA 14



vidas. Ofrecen pautas para el crecimiento personal y la resolución de conflictos. Los mitos y héroes conectan a las personas con su herencia cultural y les proporcionan un sentido de continuidad histórica. Estas historias trascienden el tiempo y unen generaciones al transmitir valores y conocimientos (Fromm, 1956, p. 27).

Por último, un niño de cinco años nos dibujó la portada de su libro favorito (figura 15), *El libro de los espantapájaros*. Aquí podemos ver la importancia del contexto y de lo que él mismo provee para crear figuras de identificación; el niño, al no tener acceso a plataformas o medios audiovisuales, crea sus figuras de identificación con base en los personajes literarios que conoce.

La disponibilidad cultural desempeña un papel crucial en la identificación de una persona, ya que influye en las identidades que están disponibles para ser adoptadas y en la forma en que la sociedad reconoce y valora esas identidades (Geertz, 1973, p. 27).



Influencia de los padres en la identificación (la familia y la identificación, los tipos de contenidos)

Tal como lo mencionamos, la familia, al ser nuestro primer círculo social, toma un papel importante en el desarrollo desde temprana edad, ya que es con los miembros de la misma que comienza el proceso de identificación. Así pues, encontramos que los valores, dinámicas y exposiciones que tenga el niño en la familia serán de gran relevancia para el desarrollo. Un ejemplo de esto es el niño que dibujó al personaje de Wolverine, el cual, al ser de una película clasificación 18+, nos habla de las posibles dinámicas que tienen en su familia.

En los tres centros formativos es notable la influencia de los padres en el entrenamiento de sus hijos, ya que las infancias nos contaban que sus padres les ponían

ciertas caricaturas o les hacían fiestas temáticas referentes a algún personaje. Por otra parte, en la explicación de las infancias acerca de su personaje elegido nos mencionaban cualidades que eran importantes para los padres, como la limpieza, el orden y el trabajo, aptitudes normalmente reforzadas por los padres en las infancias.

La familia desempeña un papel importante en el proceso de identificación de una persona, ya que es uno de los primeros entornos sociales en los que se encuentra. Los miembros de la familia a menudo sirven como modelos a seguir, y los valores y creencias transmitidos en el hogar pueden influir en la identidad y el comportamiento de un individuo (Rajadell-Puiggròs et al., 2005).

Sumado a esto, debemos tomar en cuenta la disponibilidad cultural que tiene el infante, ya que en la actualidad las películas y series de televisión han adoptado y adaptado arquetipos heroicos y mitológicos. Siguiendo la perspectiva de Erich Fromm (1956), la identificación con personajes de la cultura audiovisual puede desempeñar un papel clave en el desarrollo de la autenticidad, es así como los infantes pueden verse a sí mismos en los personajes que buscan la autenticidad y satisfacción personal.

En esta búsqueda de identidad, los infantes pueden apropiarse de cualidades que tienen sus personajes favoritos para adaptarlas a su entorno cotidiano, como es el personaje de Mario Bros, que pudimos identificar como el más popular entre las infancias de los centros educativos a los que asistimos. De la misma manera, es importante destacar que la identificación no se limita a la familia, ya que las personas también pueden identificarse con otros grupos y comunidades a lo largo de sus vidas.

En última instancia, la identificación es un proceso dinámico que evoluciona a lo largo del tiempo y puede estar influenciado por una variedad de factores, incluyendo la cultura, la educación y las experiencias personales (Grinberg, 1985).

Influencia de la cultura audiovisual

La cultura produce configuraciones subjetivas acordes a sus propuestas identificatorias y la globalización impone sus coordenadas al niño y al adolescente actuales (Frison y Gaudio, 2006). La cultura audiovisual es una poderosa herramienta para la formación de la identidad y valores en las infancias. Esta perspectiva nos recuerda que las películas, cuentos y series pueden ser medios con gran influencia para explorar y promover la autenticidad y la identidad en las infancias, lo que contribuye a un desarrollo psicológico significativo. “Nuestro interés por los medios de comunicación

audiovisuales y, especialmente, por la televisión, radica en la influencia que, como contexto de desarrollo, pueden tener sobre el conocimiento social de las infancias” (Ruiz Pacheco, 1999, p. 9).

Así, estudios de animación como Disney, o incluso las aplicaciones de contenido rápido como YouTube o TikTok, utilizan esta premisa para que sea más fácil que las infancias se identifiquen con alguno de sus personajes, que son semejantes a las infancias, pero con poderes o alguna habilidad extraordinaria. De esta forma, se realiza el proceso de identificación secundario, el cual sucede de manera posterior a la identificación con los padres.

Es importante comprender que la influencia de la cultura audiovisual y el entretenimiento en las infancias es un proceso complejo y multifacético; sin embargo, estos medios pueden proporcionar varias lecciones y estimular la imaginación, así como dar lugar a desafíos importantes, como la percepción distorsionada de la realidad y la idealización poco realista de personajes ficticios.

El fenómeno Disney en la subjetividad colectiva

Durante nuestra observación nos dimos cuenta de que una de las empresas que sigue monopolizando el entretenimiento infantil es Disney, que, como bien sabemos, hasta la actualidad sigue siendo una de las compañías de entretenimiento más importantes a nivel mundial, reconocida por sus largometrajes y programas animados, además de contar con diversos parques temáticos alrededor del mundo. Esta empresa fue creada en el año 1923 por Walt Disney, y desde ese momento ha producido un importante número películas, por ejemplo: *Blancanieves*, *Aladdin* y *El Rey León*.

La fama y el éxito que Disney ha mantenido con el paso del tiempo se debe a su capacidad de adaptarse a las diferentes épocas y generaciones, así como su habilidad de saber combinar y/o disfrazar los valores y discursos conservadores que contienen sus historias. Asimismo, se ha encargado de difundir una ideología que, según Eagleton (2005), se puede interpretar como un tipo de discurso de legitimación de poder proveniente de un grupo social sobresaliente bajo una violencia simbólica que no es visible; sin embargo, Bourdieu (2000) nos menciona que este tipo de violencia se manifiesta como una forma de poder que se ejerce sobre los individuos de manera sutil e imperceptible, a través de las estructuras sociales y culturales. Esta violencia se internaliza por las personas, quienes la aceptan como natural o inevitable y no la reconocen como una forma de dominación. Así, la manera de lograr esta legitimación es fomentar valores que estén adecuados a su filosofía, para que estas ideas y creencias se vean normalizadas, con el fin de que se vuelvan inevitables y que posteriormente castiguen ideas que

puedan desafiarlos. De esta manera, Disney difunde una ideología a través de sus películas, juguetes, series y musicales con la finalidad de que la sociedad se apropie de este pensamiento y que, con base en esto, actúe según estos valores.

Estos discursos les funcionan bien a las compañías, puesto que parecen estar alejadas de este tipo de creencias, además de que la principal audiencia son las infancias. Es por eso que los padres, al ver este contenido tan tierno y noble, suelen proteger de las críticas a estos programas. Sin embargo, es poco evidente que detrás de la inocente imagen que proyecta la marca existe un papel educativo y dominante dentro de la sociedad, debido a que transmite ciertos deseos, valores y, de esta manera, forma identidades.

Algunas de estas visiones conservadoras se encuentran principalmente en sus cuentos, ya que por mucho tiempo han sido utilizados como métodos de apoyo para el aprendizaje durante la infancia. La marca ha creado una doctrina y al mismo tiempo transmite modelos de conducta, que algunas ocasiones son evidentemente identificables e imitables. Esto lo podemos ver en la mayoría de sus historias, debido a que utilizan la misma estructura del discurso y que se han repetido a lo largo de los años desde su creación.

En este trabajo identificamos algunos de los modelos de conducta que se han reproducido en el transcurso de diferentes generaciones, por ejemplo: una de las niñas que dibujó a Rapunzel mencionó que le gustaba la princesa porque obedecía a su mamá. Aquí se evidencia el respeto a la autoridad, que es una de las enseñanzas que Disney se ha encargado de difundir. La autoridad se representa como una institución que hay que obedecer y respetar. En los largometrajes de Disney podemos ver que se tiende a respetar a la autoridad, como en el caso de la película *Enredados*, en la que se narra que Rapunzel por muchos años no salió de la torre. También está la enseñanza de *El Rey León*, historia en la que Simba desobedece a su padre y, por consecuencia, es atrapado por las hienas.

Por otro lado, también se observa una gran diferenciación entre las clases sociales. En sus filmes, se desarrolla un discurso de jerarquización social que se puede entender como un modelo establecido que determina el tipo de relación entre los géneros en los distintos niveles que lo conforman, tales como el orden social, el simbólico y el de interacción.

En esta misma línea, las películas de esta empresa muestran muy marcadas diferencias, como la clase alta que tiene poder contra la clase baja que se muestra trabajadora y humilde. En términos generales, los protagonistas son personas que pertenecen a la realeza, mientras que los personajes secundarios son interpretados por personas que viven en el pueblo. Un punto que también llamó nuestra atención a lo largo de esta

investigación es que a estos personajes secundarios siempre los muestran muy felices, esto puede transmitir una imagen de conformismo dentro de la sociedad.

De igual manera, al papel de la familia se le da una gran relevancia, ya que esta es de suma importancia dentro de la educación y socialización del sujeto, sin embargo, llama la atención que normalmente no se muestra la familia completa. Según Dorfman y Matterlart (como se cita en Mattelart, 1971), Disney opta por quitar la figura paterna o materna con el fin de eliminar la reproducción en su forma sexual, rechazando así la imagen de una infancia sexualizada.

Otra ideología muy marcada es la patriarcal, que, como bien sabemos, se trata de un sistema en el poder a cargo de los hombres. Esta ideología se ha convertido en una constante dentro de las producciones de esta empresa. Quienes se encargan de mantener el control son los hombres, esto hace que se vuelva más sólida la idea de que tanto la autoridad como la independencia se encuentran vinculados al sistema patriarcal. Sumado a esto, Disney se ha encargado de imponer la imagen del "príncipe azul", quien es el único capaz de vencer las diferentes pruebas que se le pongan en el camino para poder rescatar a la princesa, la cual se muestra indefensa y, en consecuencia, debe ser protegida. Esto sigue promoviendo la imagen de que las mujeres son seres débiles y que su único deseo es ser rescatadas por una figura masculina, como es el caso de *La Sirenita*. Además, esto se refuerza en los discursos presentados por los niños pequeños, ya que mostraron una mayor aceptación a los personajes masculinos, mencionando que ese gusto radica en la valentía, ferocidad y su capacidad para trabajar y emprender nuevas aventuras de dichos personajes.

Finalmente, el papel que desempeña la mujer dentro de estas historias es bastante perjudicial debido a su gran influencia en las infancias. Como bien sabemos, las mujeres se muestran como sumisas, obedientes, gobernadas y guiadas por sus emociones, cuyo único deseo es conseguir el amor y el matrimonio. De igual manera, son las encargadas del cuidado del hogar y de la familia. Son mujeres que están resignadas y que aceptan el orden que se les ha establecido, sus necesidades se resumen en la protección, mientras que están encargadas de conservar su belleza ficticia.

En este discurso podemos ver cómo aún en las nuevas generaciones esto se ve internalizado, como en el caso de la niña que mencionó a la Princesita Sofía, cuya serie, según una plataforma de *streaming* (Apple tv), dice tener como objetivo comunicar mensajes positivos y lecciones de vida aplicables a infancias en edad preescolar. Por lo tanto, habla acerca de cómo aplicar ciertos valores en la vida diaria y cómo enfrentar diferentes circunstancias, como la amistad o el aprender a valorarnos a nosotros mismos, sin embargo, el discurso de la pequeña giró en torno a la belleza y cuidados de este personaje.

Este patrón está implícito, en otras palabras, aunque las mujeres dentro de los filmes se muestren como autosuficientes e independientes, esto se encuentra dentro de la búsqueda del príncipe azul; puesto que, a pesar de que al principio se muestran rebeldes y con ganas de desafiar el orden, siempre esto termina con el matrimonio, y es así como se sigue promoviendo un discurso en el que la felicidad sólo se encuentra mediante la búsqueda y conquista de un “hombre perfecto”.

Frozen: producciones que avanzan con las demandas sociales

Como ya hemos mencionado, Disney ha buscado adaptarse a las épocas y a las nuevas generaciones, por esa razón ha buscado cambiar poco a poco el discurso que quiere transmitir a través de su marca. Se ha tratado de incluir temas que son considerados polémicos y que en los últimos años han tenido una fuerte influencia en la sociedad, y uno de estos es la emancipación de la mujer, por lo que recientemente Disney ha incluido este tema en sus largometrajes. Uno de los más famosos es el caso de *Frozen*, que nos muestra una imagen del amor que no es a primera vista y en el que la belleza no siempre es buena. En este caso, aparece el príncipe Hans, quien es una representación atractiva de lo masculino, pero desempeñaba el papel de villano dentro de la historia.

De igual manera, es uno de los primeros filmes en los que se muestra la cara de sensibilidad en los hombres, debido a que en esta película aparece Kristoff, un hombre sentimental y compasivo tanto con la gente como con los animales. En definitiva, en *Frozen* se ha intentado cambiar la ideología pasada e imponer una nueva, mostrándonos situaciones que actualmente se están visibilizando. Aunque también se vuelve a recalcar el lugar y la importancia de la familia, pues el foco principal se encuentra en la relación de hermandad tan estrecha y amistosa que tienen Ana y Elsa.

Estereotipos de género en la cultura audiovisual

Como se mencionó antes, el género tiene un rol significativo en la construcción de la subjetividad infantil, pues influye en cómo las infancias desarrollan su sentido de identidad e internalizan roles y expectativas sociales desde una edad temprana.

La identidad de género es el sentido interno y personal de ser hombre, mujer, ambos, ninguno o una combinación de géneros. Las infancias comienzan a desarrollar su identidad de género a una edad temprana, generalmente antes de los tres años. Para

algunas infancias, su identidad de género coincide con su sexo asignado al nacer (cis-género), mientras que para otros, su identidad de género puede ser diferente (transgénero). Esta construcción de la identidad de género es fundamental para su subjetividad (Machado Zubeldia y Bardi, 2020, p. 70).

En las narraciones expuestas por las infancias, encontramos que los varones utilizan adjetivos como “fuerte”, “valiente”, “feroz” y valores como la hermandad, la perseverancia y la resolución violenta de problemas. En cambio, las niñas repetitivamente mencionan cualidades que hacen referencia a la belleza física, la bondad y la delicadeza.

Sin embargo, esto no sucedió en todos los casos. A continuación, se expone un dibujo (figura 16) que funciona como la excepción a la regla, ya que podemos encontrar a un niño de cuatro años que refiere a la princesa Peach como su personaje favorito. Dicha princesa es parte de la película *Mario Bros*. El niño expresó muy emocionado que les había dicho a sus papás que lo llevaran al cine a ver la película,

menciona que en su casa juega videojuegos como *Mario Kart* y *Mario Party* y comenta que él siempre elige a Peach como personaje porque es una “princesa rosa”.

Este, a pesar de ser un caso inusual de identificación dentro de las tres instituciones educativas, da cuenta de la evolución en la ideología presente en la sociedad, que, a pesar de avanzar a pasos muy cortos, está dando resultados y libertades para las nuevas generaciones y mostrando efectos en las subjetividades de los tutores.

El niño se encuentra en la parte de identificación final, se desprende de las figuras vinculadas a sus padres y por cuenta propia eligió a este personaje con cuyas características se siente cómodo; hace una elección propia, ya no sólo en la caricatura compartida con sus pares, sino con la elección individual de su personaje preferido.

Los infantes, al ser parte del entramado social, adoptan las diferencias en los roles de género y estereotipos que pueden influir en su percepción de lo que se espera de ellos y de los demás en términos de comportamiento, intereses y aspiraciones. Las infancias pueden recibir refuerzo positivo o negativo según su adherencia a las

FIGURA 16



expectativas de género, lo que puede tener un impacto en su autoestima y en cómo se relacionan con los demás.

La construcción de la subjetividad infantil también implica cómo las infancias perciben su propia valía y cómo se ven a sí mismos en relación con los demás en términos de género. Los estereotipos de género pueden influir en la autoimagen y en la autoestima de las infancias (Machado Zubeldía y Bardi, 2020, p. 56).

Según Moya (1993/2014), a medida que las infancias crecen, se vuelven conscientes de las desigualdades de género y esto provoca que ellos mismos se cuestionen acerca de las normas de género y desarrollen una mayor conciencia acerca de esta problemática. Es importante destacar que la construcción de la subjetividad infantil en relación con el género es altamente influenciable y puede variar en diferentes culturas y contextos sociales.

Conclusión

Las diferentes etapas de identificación presentadas en este trabajo nos permiten ver la transición identificatoria en los infantes a lo largo de la etapa preescolar. A pesar de haber centrado nuestra investigación en el estudio de estas etapas en las infancias de cuatro y cinco años, pudimos observar que este rango de edad no es sinónimo de que se deban encontrar en una etapa identificatoria con exactitud, sino, más bien, este es un proceso que ocurre de manera específica en cada niño, dependiendo de diferentes factores externos, y, por lo tanto, no todos se desarrollan de igual manera.

Para las infancias es de gran importancia encontrar una figura de identificación, ya que les permite interactuar con sus pares en diferentes etapas y contextos a lo largo de su desarrollo, debido a que comienza un proceso de transición en el que se desprende de su círculo principal y se enfrentará a la realidad.

Sumado a esto, se observa el cambio de figuras identificatorias dependiendo del género. Notamos cómo las niñas toman de referencia a las princesas, internalizando y repitiendo ideologías arraigadas en nuestra sociedad sobre pasividad, obediencia y estándares de belleza que deben cumplir, los cuales les han sido inculcados desde una temprana edad y generado una construcción de subjetividad individual basada en estos estereotipos de género. De la misma manera, a los hombres se les comienza a inculcar la imagen patriarcal desde pequeños que les muestra un rol en

el que deben actuar como protectores, fuertes y valientes, lo que marca sólidamente la brecha existente entre ambos géneros.

Es muy interesante indagar más acerca de las empresas como Disney y las nuevas producciones en las que trabaja, ya que la forma de llevar entretenimiento se ha ido actualizando conforme a las demandas de la sociedad, por lo que se puede observar que en sus últimas películas se ha intentado plasmar una ideología existente en los tiempos modernos completamente diferente a lo que nos ha mostrado por muchos años. Sin embargo, esta forma de comercialización deja una gran interrogante acerca de la funcionalidad de la misma, debido a que intenta llevar mensajes nuevos a diferentes lugares del mundo, pero, al no tener las mismas subjetividades en todos lados, el impacto no es el mismo y, por ende, termina repercutiendo en los mensajes que cada uno toma e internaliza acerca de estos filmes.

Otro punto a destacar es que, al comparar los discursos que dieron las infancias en las tres instituciones de desarrollo infantil, se resalta que aparecían figuras no aptas para su edad, o incluso contenido de artistas de diferentes redes sociales, como TikTok, YouTube, etc. Este es un punto importante, ya que, a pesar de que muchas plataformas de *streaming*, e incluso las redes sociales, tienen restricción de contenidos para cierta edad o controles parentales para los mismos, estas no se están tomando en cuenta por parte de los tutores.

Hoy en día es muy común observar que muchas veces, ya sea por falta de tiempo o por ser una manera sencilla de entretener a los más pequeños del hogar, se les deja demasiado tiempo frente a una pantalla sin supervisión. Esto permite a las infancias consumir una amplia gama de contenido, pues no sólo pueden elegir qué les llama más la atención, sino que además el contenido elegido puede afectarles por medio de las figuras de identificación que van tomando desde esta etapa tan crucial.

Finalmente, durante la realización de este trabajo se enfrentaron diversas complicaciones. Una de ellas fue que, antes de la actividad, se contó un cuento y se puso una canción, en consecuencia, varios niños comenzaron a dibujar al protagonista de la historia o a los personajes principales de la canción, por lo que se tuvieron que descartar los dibujos que hacían alusión a esos personajes. Otra reto fue la actitud que tomaron algunas docentes de la última institución, ya que, aun cuando se les intentó incluir en las dinámicas del grupo, no mostraron una buena disposición, lo que provocó que a ciertas infancias se les diera una instrucción equivocada.

La presente investigación sirvió para estudiar y comprender los procesos de transición de la identificación que se tienen durante los primeros años de la infancia, así como para percatarnos de la influencia de la cultura audiovisual en la elección de personajes y la constante diferencia tan marcada en cuanto a su género.

Referencias

- Artega, S. (2023). *Altas capacidades en niños y niñas*. Planeta.
- Bettelheim, B. (1988). *Psicoanálisis de los cuentos de hadas*. Crítica.
- Bisquerra, R. (2009). *Educación emocional y bienestar*. Editorial Praxis
- Bourdieu, P. (2000). Una imagen aumentada. En *La dominación masculina* (pp. 17-71). Anagrama.
- Campbell, J. (2020). *El héroe de las mil caras* (C. Jiménez Arribas, Trad.). Ediciones Atalanta.
- Digón, P. (2006). El caduco mundo de Disney: propuesta de análisis crítico en la Escuela. *Comunicar. Revista Científica de Educación y Comunicación*, XIII(26), 163-169. <https://doi.org/10.3916/C26-2006-25>
- Eagleton, T. (2005). *Ideología: una introducción*. Paidós Ibérica.
- Erikson, E. H. (1950). *Las ocho edades del hombre*. W. W. Norton & Company.
- Erikson, E. H. (1956). *Childhood and society*. W. W. Norton & Company.
- Farzan, M. (2023). *El dibujo del niño*. Trillas.
- Freud, S. (1992). Psicología de las masas y análisis del yo. En *Obras completas*, Vol. 18. Amorrortu. Trabajo original publicado en 1921
- Freud, S. (1997). El yo y el ello. En *Obras Completas*, Vol. XIX. (pp. 1-63). Amorrortu. Trabajo original publicado en 1923
- Frison, R., y Gaudio, R. (2006). *Psique y cuerpo en los tiempos de la globalización*. Universidad Nacional de la Plata.
- Fromm, E. (1956). *El arte de amar*. Planeta.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures*. Basic Books.
- Grinberg, L. (1985). *Teoría de la identificación*. Tecnipublicaciones.
- Grisalba, F. (2023). *El dibujo infantil*. Anagrama.
- Klein, M. (1952). *Identificación proyectiva*. <https://melanie-klein-trust.org.uk/es/theory/identificacion-proyectiva/>
- Klein, M. (1996). Notes on some schizoid mechanisms. *The Journal of Psychotherapy Practice and Research*, 5(2), 160-179.
- Machado Zubeldia, M., y Bardi, D. C. (2020). Los estereotipos de género en la construcción subjetiva de las niñas: su relación con las derivaciones a servicios de salud mental. *Anuario de Investigaciones*, XXVII, 283-291.
- Marquez, N. (2022). *La Teoría del Aprendizaje Social de Albert Bandura* [entrada de blog]. Ceupe European Business School. <https://www.ceupe.cl/blog/la-teoria-del-aprendizaje-social-de-albert-bandura.html#:~:text=La%20>

teor%C3%Ada%20se%20basa%20en,nuevo%20aprendizaje%20entre%20los%20individuos.

Mattelart, A. D. (1971). *Para leer al Pato Donald*. Siglo XXI.

Moya Morales, M. C. (2014). Categorías de género: consecuencias cognitivas sobre la identidad. *International Journal of Social Psychology*, 8(2), 171-187. <https://doi.org/10.1080/02134748.1993.10821678>. Trabajo original publicado en 1993

Rajadell-Puigròs, N., Pujol-Maura, M. A., y Violant-Holz, V. (2005). Los dibujos animados como recurso de transmisión de los valores educativos y culturales. *Comunicar. Revista Científica de Educación y Comunicación*, XIII(25). <https://doi.org/10.3916/C25-2005-190>

Ruiz, M. (2016). *Identificación del mito del héroe y su importancia*. Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco. <https://repositorio.xoc.uam.mx/>

Ruiz Pacheco, C. (1999). *Evaluación del atractivo físico de modelos audiovisuales: procesos de identificación en niños y adolescentes* [Tesis de doctorado]. Universidad de La Laguna.

Sanmartín, J. (2006). ¿Qué es esa cosa llamada violencia? *Diario de Campo*, suplemento no. 40, 11-29. <https://revistas.inah.gob.mx/index.php/diariodecampo/article/view/12289>

Vappereau, J.-M. (2012). La teoría de la identificación según Freud (V. Giannotti, Trad.). *Revista del Hospital de Niños de Buenos Aires*, 54(246), 155-165.

SURAZI GAMBOA AVILA

.....

Estudiante de la licenciatura en Psicología de la Universidad Autónoma Metropolitana, unidad Xochimilco (UAM-X). Cuenta con un diplomado en psicología criminal y múltiples publicaciones en revistas como *Tramas*, *Purgante*, *Revista de Psicología PUCP*, entre otras. Destaca su interés por la psicología clínica y la neuropsicología clínica, como su trabajo con patologías como la depresión, la ansiedad, el TDAH y el síndrome de *burnout*, así como la investigación en psicología social con problemáticas como la gordofobia, el clasismo y el crimen; todo esto con un enfoque psicológico. Ha participado en los últimos dos años en los congresos organizados por la UAM-X, así como en diversos cursos en el campo de la psicología.

Citar como: Gamboa Avila, S. (2025). Figuras de identificación en el desarrollo infantil. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 45-46(97-98), 235-266. <https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/issue/archive>
