

Presentación

La administración es una actividad social que adquiere cada vez mayor importancia y que amplía su esfera de acción. Surgida como especialidad universitaria en la Universidad de Wharton, en los Estados Unidos, a finales del siglo pasado, conjuntamente con el desarrollo de la gran empresa (Chandler, 1992), ha sido una de las disciplinas más prolíficas del siglo xx. Traslada a nuestro país a finales de los años cuarenta, la administración representa hoy día una de las disciplinas con mayor matrícula en el territorio nacional. En 1998 ocupaba el tercer lugar, con más de 140,000 estudiantes inscritos, representando un poco más del 10 por ciento de la matrícula total de licenciatura. La concentración es aún mayor a nivel de maestría, siendo la más demandada en el país, ya que cuenta con más de 21,000 alumnos, los cuales equivalen a cerca del 28 por ciento del total. La situación se modifica drásticamente en los estudios de doctorado, donde su participación asciende tan sólo a unos 200 alumnos, con una proporción menor al 3 por ciento (ANUIES).



Dicha composición da cuenta de la orientación de los estudios de administración hacia la formación profesional y el enorme descuido histórico de la investigación en este campo (Montaño, 1999). No obstante ello,

en tiempos recientes se han emprendido esfuerzos significativos tendientes a desarrollar dicha labor. Una de las líneas que más presencia tiene en el país es seguramente aquella que ubica a la administración como una actividad enlazada, irremisiblemente, con diversos procesos sociales, enriqueciendo su naturaleza multidisciplinaria al mismo tiempo que realizando aportaciones importantes a otras disciplinas. Inscrita en espacios colectivos amplios (sociedad), y específicos (organizaciones), la administración participa activamente en ellos. No se confina exclusivamente al espacio de las grandes empresas, sino que recorre diversos senderos: la administración de las instituciones públicas, las universitarias, la pequeña y mediana empresa, los hospitales e incluso los partidos políticos, por citar algunos ejemplos. El establecimiento de estrategias, la planeación, la asignación de recursos, la capacitación, el financiamiento, la evaluación y el control, entre otras muchas tareas administrativas, siempre se realizan en contextos socioorganizacionales determinados, donde la trama de relaciones culturales, políticas, emocionales y otras, se entremezclan con dichas actividades formales reorientando el sentido de la acción colectiva.

Estas originales perspectivas de la administración, asentadas en lo social, cuestionan el carácter meramente técnico y empresarial de sus orígenes y su traslado, y le otorgan una naturaleza y responsabilidad distintas, que le obli-

gan a enfrentar nuevos desafíos. Desafíos que implican una mayor atención de la disciplina hacia los graves problemas sociales; desafíos teórico metodológicos que no podrá resolver de manera aislada; pero también desafíos en los procesos de transmisión del mismo conocimiento. Una sociedad que se transforma, como la nuestra, exige que el conocimiento universitario participe activa y responsablemente de dicho proceso, con una mirada crítica y oídos atentos; que comprenda y proponga. El cambio social es cada vez más, además de complejo, un cambio institucional —o en todo caso lo acompaña de manera más decidida—; podemos esperar, por ello, una mayor presencia de los actores involucrados en la administración en las transformaciones que requiere la sociedad. Sirva esta reflexión para enmarcar los trabajos presentados en este número de IZTAPALAPA.

Podríamos, desde un punto de vista didáctico, dividir esta presentación en tres grandes apartados. En uno primero se abordan algunos de los aspectos más significativos del actual debate teórico en administración. Antonio Barba Álvarez nos propone en su trabajo *Cambio organizacional y cambio en los paradigmas de la administración* un marco general de discusión en el cual abordar, a partir de las transformaciones del modelo económico mundial, las modificaciones organizacionales recientes más relevantes, enfatizando el surgimiento, desde la década de los setenta, de un nuevo paradigma administrativo que se

concreta en programas específicos tales como la calidad total, la cultura corporativa, la reingeniería de procesos, la estrategia corporativa y el aprendizaje organizacional. En el artículo *Diversidad y similitud organizacionales. Perspectivas y controversias*, de Luis Montaña Hirose, se presenta uno de los ángulos poco atendidos por el nuevo *institucionalismo sociológico*, la tensión generada entre la tendencia hacia el isomorfismo estructural y las particularidades de reapropiación organizacional que propician un distanciamiento entre ellas, concluyendo que la homogeneidad estructural constituye un escenario para la representación de la diversidad funcional. Adalberto Cabello Chávez, en *Análisis organizacional: uso de la metáfora frente a la complejidad* retoma la propuesta de G. Morgan (1986) y examina las ventajas y limitaciones de cuatro metáforas en el análisis organizacional: la máquina, el organismo, el sistema político y la cultura. El autor destaca la flexibilidad de dicho análisis, así como su apertura creativa para el logro de una mejor comprensión de la complejidad organizacional. Luis Montaña Hirose y Marcela Rendón introducen en *La noción de organización. Sentido, polisemia y construcción social*, elementos de discusión para la reinterpretación de las principales corrientes del pensamiento administrativo hasta la década de los setenta. Para ello se valen de una perspectiva epistemológica de la noción de organización, que les permite detectar algunas de las li-

mitaciones más importantes de dichos encuadres teóricos, derivados principalmente de la exclusión del poder y el conflicto del mundo organizacional. Los autores introducen aspectos provenientes de la visión posmoderna en el análisis organizacional, sobre todo a partir de la década de los setenta, destacando el juego metafórico como proceso de resemantización. El artículo de Luis Felipe Pacheco Llanes, *Hacia una reconstrucción de la agenda de los recursos humanos* cuestiona el estado actual de la función del área de recursos humanos en la empresa productiva; asevera que dicha función no ha sido capaz de adaptarse a los cambios organizacionales, tecnológicos y cognitivos que se suceden en la actualidad en el mundo empresarial. El autor enfatiza el cambio vertiginoso de las nuevas tecnologías, sobre todo de base informática, en la empresa y propone una redefinición de las funciones de los departamentos de recursos humanos.

Un segundo apartado está dedicado a la revisión de ciertos aspectos particulares de la administración, ligados a nuestra problemática social. Tres trabajos se inscriben en la discusión actual del proceso de modernización de la administración pública. El primero de ellos es el de Guillermo Ramírez Martínez, quien en *Valores institucionales en las organizaciones públicas. Diseño metodológico para el análisis y estudio de caso de una empresa pública del sector portuario* pone a la consideración del lector un modelo de diagnóstico organi-

zacional que toma en cuenta los valores institucionales; el autor presenta y discute los resultados de la aplicación de dicho modelo en una organización portuaria, en su transición al régimen privado. Miguel Coeto y Anabella Dávila nos presentan en su trabajo *Efectividad en una dependencia de gobierno mexicana: evidencia para la modernización de la administración pública* un estudio de caso realizado en una Secretaría de Gobierno ubicada en el norte del país. Argumentan que los rubros considerados por este tipo de organización —logro de metas, apego a la norma, mejoramiento continuo y enfoque al usuario— son importantes pero insuficientes como componentes de un proceso de evaluación de la efectividad y proponen la inclusión de elementos de orden cualitativo para complementar dicha evaluación. En *Aspectos organizacionales de los sistemas de servicio civil: dimensiones y puntos críticos para la experiencia mexicana*, David Arellano Gault nos invita a una reflexión sobre uno de los rubros más sensibles de la modernización de la administración pública: el servicio civil de carrera. El autor realiza su aproximación destacando los aspectos organizacionales. Basado en el análisis de experiencias internacionales relevantes, distingue las funciones de control y de eficiencia, inherentes al servicio civil de carrera, como dos orientaciones distintas que pueden resultar incluso contradictorias. Propone ir más allá de los planteamientos recientes de la *nueva gerencia*

pública al incluir principios del sistema político mexicano que permitan el establecimiento de un sistema flexible que contribuya al desarrollo de una administración pública transparente, profesional y eficiente.

Fernando Mercado-Figueroa, en su entrega *La composición jurídica de conflictos en la administración* nos habla de las principales figuras legales que atienden las controversias emanadas de la falta de conciliación de intereses en el interior de las organizaciones. El autor considera que la toma de decisiones es uno de los actos principales del administrador, tanto en su relación con el sector privado como con el público, y abunda en el tema del conocimiento que debe tener para la prevención y la solución de los conflictos jurídicos. Antonio Barba Álvarez y Pedro Solís Pérez abordan en el artículo *La empresa sustentable en una sociedad de riesgo* las modalidades asumidas por la globalización y el surgimiento de la sociedad de riesgo. En dicho contexto, exploran las posibilidades de desarrollo de la empresa sustentable, proyecto que supone concebir a la organización en sus diversas dimensiones, no reducida exclusivamente a su función económica. Señalan como característica central de la empresa sustentable el hecho de que no se comprometa el futuro de las nuevas generaciones, estableciendo así un nuevo pacto con la sociedad.

La pequeña empresa es un tema poco tratado por la disciplina administrativa. En este número, dos aspectos son estu-

diados. Ayuzabet de la Rosa Alburquerque en su trabajo *La micro, pequeña y mediana empresa en México: sus saberes, mitos y problemática*, realiza una caracterización de la micro, pequeña y mediana empresas, basada en una revisión de la literatura especializada, en la que distingue las visiones oficial, empresarial y académica. El autor critica las clasificaciones convencionales de este sector por su alto nivel de abstracción y, por lo tanto, por su falta de correspondencia con sus propias particularidades y necesidades de desarrollo; cuestiona tanto las generalizaciones sin referente empírico como las realizadas a partir de casos aislados, concluyendo en la necesidad de un mayor esfuerzo de investigación de casos concretos que propicie el establecimiento de nuevas categorías. Por su parte, María Teresa Montoya Flores y Marcela V. Rendón Cobián en *La capacitación en la pequeña empresa mexicana. Algunos aspectos relevantes* se introducen en la problemática de la capacitación en dichas unidades económicas. Las autoras basan su reflexión en una muestra de 90 empresas. Ponen de relieve el conocimiento como uno de los factores claves del desarrollo económico, pero, a diferencia de los trabajos convencionales, lo relacionan con modalidades socioculturales que se expresan en el comportamiento informal de las organizaciones. Analizan la capacitación como componente de un sistema más amplio, lo que las lleva a proponer que los esfuerzos realizados en la capacitación en la pequeña

empresa resultan insuficientes si no se incluyen otros componentes —como los tecnológicos y los sociales— que inciden en ella.

Finalmente, en un tercer apartado, tres artículos analizan algunas dimensiones de la problemática educativa en la administración. Miguel Ángel Rosado Chauvet, en el artículo *Enseñanza-aprendizaje ¿proceso o mito?* cuestiona la eficacia del proceso de enseñanza aprendizaje desde varios ángulos; para ello se sirve de una revisión crítica de sus dos actores centrales, el alumno y el docente, a los que caracteriza en su entorno; destaca los aspectos cognitivo, psicomotor y afectivo de dicho proceso. María de Lourdes Fournier G., Jorge O. Rouquette Alvarado y Edith Ariza Gómez en su trabajo *Uso de material educativo por computadora para estudiantes de la carrera de Administración*, revisan las posibilidades de aplicación de nuevos materiales educativos basados en tecnologías informáticas para el aprendizaje de las matemáticas y la computación, poniendo énfasis en el comportamiento activo de los alumnos, el conocimiento inmediato de sus resultados, el avance individual y la reducción de errores como factores fundamentales del proceso cognitivo. El artículo presenta algunos resultados obtenidos en pruebas aplicadas recientemente, lo que lleva a los autores a concluir acerca de los beneficios de dichos materiales. Finalmente, Alma Patricia Aduna Mondragón y Epifanio García Mata, estudian en su trabajo *Los semi-*

narios de investigación en la Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa: el caso de la licenciatura en Administración la evolución de la investigación realizada por los alumnos de la licenciatura en Administración a partir de una reforma acontecida en 1992. Los autores señalan que es importante que existan criterios más homogéneos en relación con la metodología para que las tesis tengan mayor calidad académica.

El número que tiene el lector en sus manos es, en parte, el resultado de encuentros académicos coordinados por los profesores Alma Patricia Aduna y Epifanio García y, en parte, de otros encuentros realizados fuera de nuestra Universidad pero con la participación activa de nuestros profesores investigadores. En cualquier caso, considero que es una muestra representativa del avance que ha logrado la investigación en administración en nuestro país. Esperamos, todos los que participamos,

que éste contribuya de alguna manera a elevar el nivel de reflexión, formación y actuación de dicha disciplina.

Luis Montaña Hirose

BIBLIOGRAFÍA

- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES)
1999 *Anuario Estadístico*, ANUIES, México (dirección electrónica: <http://www.anui.es.mx/estadisnew/posubare.htm>).
- Chandler, Alfred
1962 *Strategy and Structure*, MIT Press, Cambridge.
- Montaña Hirose, Luis
1999 "La investigación en administración. Reflexiones para el caso de México", en *Administración y organizaciones*, núm. 2, Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco, pp. 7-20.
- Morgan, Gareth
1986 *Imágenes de la Organización*, Rama, Madrid.