

El estudio de los objetos bajo una perspectiva cultural

Arju Appadural (ed.), *The Social Life Of Things. Commodities in Cultural Perspective*. Cambridge University Press, U.S.A., 1986.

Este libro es el resultado de una reunión de discusión entre antropólogos e historiadores sobre el tema de las mercancías. Este encuentro entre dos disciplinas con aproximaciones teóricas y metodológicas diferentes responde, como Nancy Farris lo señala en el prefacio de la obra, a la inquietud, por parte de los historiadores, de buscar caminos alternativos para explicar fenómenos que tradicionalmente han estado ausentes en los intereses de la disciplina como es el caso de la historia de los campesinos, de las minorías étnicas, de la familia (de la gente sin historia); y en cambio, han sido tradicionales de la antropología. El estudio de la cultura ha sido una contribución importante de la antropología y el interés actual de esta disciplina por la historia, aunque no es reciente, se debe a la inquietud de buscar en el pasado no tanto el *back ground* que acompaña a las etnografías, sino por considerar que el pasado puede ser fuente importante de información de las organizaciones socioculturales: la visión diacrónica es útil en el estudio de los procesos de cambio, y la cultura de un pueblo, los rituales, símbolos y mitos han dejado de ser considerados como reminiscencias del pasado. Farris considera que este encuentro, aunque útil para las investigaciones de estas dos disciplinas, presenta dificultades importantes: ¿con qué herramientas técnicas y metodológicas podemos acercarnos al estudio de la historia de sujetos que no tienen historia?, ¿Cómo se pueden reconstruir los significados sociales cuando no se puede observar la vida diaria de la gente? Ciertamente, estas nuevas formas de aproximación requieren del uso de muy diversas y diferentes fuentes de información como en el caso del artículo de William Reddy, "The Structure of a Cultural Crisis; Thinking About Cloth in France Before and After the Revolution", que utiliza dos diccionarios comercia-

les publicados en Francia en 1720 y 1839 para demostrar, a través del estudio del código que regía en la industria textil, cómo a pesar de que la revolución intentó destruir un patrón de vida de la noche a la mañana, en la realidad los conocimientos utilizados en la vida diaria y en las prácticas fueron cambiando paulatinamente. El autor sostiene un desfase entre representaciones, prácticas y política; las formas de conocer, juzgar, intercambiar y comprar son más difíciles de cambiar que las ideologías acerca de los precios y condiciones de producción; fue necesario un cambio cultural a lo largo de casi un siglo antes de que un nuevo contexto epistemológico surgiera para clasificar los productos comerciales.

La preocupación por superar posiciones economicistas en el análisis de las mercancías y el intercambio, y la búsqueda de caminos que permitan una aproximación a la dimensión cultural del intercambio y de los objetos, como lo discute excelentemente Appadurai en el capítulo 10, es lo que reúne en este texto temáticas y tradiciones diferentes. El artículo de Alfred Gell, "Newcomers to the World of Goods: Consumption Among the Muria Gonds" aborda el estudio de las diferentes formas de percepción y uso de los objetos presentes en el intercambio de mercancías entre un pueblo tradicional y sociedades con economías más complejas. Los Muria son un pueblo que se caracteriza por la ausencia de una tradición de acumulación de bienes de lujo y por la importancia de la presión social sobre las prácticas de consumo (obligando, por ejemplo, al rico a vivir como si fuera pobre). El ethos de una tradición igualitaria hace que los objetos sean valorados si tienen un significado en el contexto de las festividades comunitarias; de otra manera carecen de valor. Los cambios producidos por la introduc-

ción de innovaciones tecnológicas, que han permitido el crecimiento económico de algunas unidades domésticas, aparentemente no se manifiestan en las formas de consumo; por lo mismo, algunos de los objetos que puedan servir para la distinción social y algunos productos "artísticos" se incorporan a la cultura "no material" como es el caso de la danza, la música y la poesía.

Como lo señala Appadurai, editor del libro, una perspectiva cultural de las mercancías la superación de posiciones que contraponen de manera drástica la mercancía como objeto de ganancia económica y el regalo como intercambio simbólico, para proponer el análisis comparativo y procesual donde las mercancías se sitúan entre estos dos polos opuestos: las mercancías se definen en una situación determinada; situación que puede caracterizar de muy diferente manera a las cosas, en diferentes momentos de su vida social. Desde esta perspectiva lo importante es analizar las potencialidades de los objetos para convertirse en mercancías, más que buscar una clasificación entre mercancías y lo que no lo es; e implicaría analizar el proceso completo de producción, intercambio-distribución-consumo de los objetos. La situación de mercancía en la vida social de cualquier objeto se define por su posibilidad de intercambiabilidad (en el pasado, presente y futuro) en un contexto histórico específico, y no por una cualidad definida con anterioridad y en abstracto. El contexto de las mercancías remite a una gran variedad de arenas sociales al interior o entre las unidades culturales. El artículo de Igor Kopytoff, "The Cultural Biography of Things: Commoditization as Process", por ejemplo, nos propone el análisis de las historias de vida de los objetos. La historia de las mercancías está socialmente regulada pero su interpretación está abierta, de alguna manera, a los

usos individuales de estos significados. El artículo de Davenport, "Two Kinds of Value in the Eastern Solomon Islands", nos muestra cómo el uso de ciertas mercancías está regulado por patrones cosmológicos y morales como es el caso de las observancias

funerarias en estas islas. Los objetos son fabricados para ser usados en el ritual exclusivamente. La biografía de estas mercancías nos muestran cómo los objetos dejan de ser intercambiables en un sentido, gracias a un complejo código de valores. El artículo de Patrick Geary, "Sacred Commodities: the Circulation of Medieval Relics" es un ejemplo distinto de esta tensión entre lo sagrado y el intercambio de mercancías. El autor estudia las formas de intercambio de las reliquias en la Europa Medieval. Estas reliquias son "encontradas", y no "fabricadas", y su circulación expresa un aspecto importante de la construcción de la identidad de las mercancías. Las reliquias pertenecen a una economía de intercambio particular a partir de la cual construye su valor. El regalo, préstamo o comercio son modos distintos de movilización de lo sagrado en un contexto de control eclesiástico, y su intercambio expresa además la competencia, el prestigio y las rivalidades que existían entre las comunidades.

El artículo de Colin, "Varna and the Emergence of Wealth in Europe" analiza un problema teórico y metodológico importante al abordar el estudio de la evolución de las mercancías en un periodo de tiempo más largo. Las mercancías son importantes en el estudio de la vida humana, sostiene el autor, y propone que en el análisis de la evolución de los objetos se considere tanto las condiciones de producción como las de consumo. Para abordar la explicación del cambio desde una perspectiva dinámica el estudio de cómo los nuevos valores se tornan en nuevos usos de las innovaciones tecnológicas y nuevas formas de control político, habría que explicar estos cambios considerando el contexto social y político donde surgen.

En esta discusión sobre el significado de los objetos y del intercambio, los artículos de Spooner,



Gerardo Aguilar

Cassanelli y Bayly, abordan el análisis de contacto entre culturas diferentes. Spooner en su artículo "Weavers and Dealers: the Authenticity of an Oriental Carpet" analiza la relación entre productores y consumidores de tapetes orientales. Tanto los productores como los consumidores imponen filtros económicos y de gusto en el proceso de producción y de consumo. Esta negociación se genera no sólo en la fijación del precio de los tapetes, sino en las formas, estilos y colores de la mercancía. En este intercambio se ponen en juego tanto lo que se considera como auténtico (concepto occidental) como los motivos económicos de productores y consumidores. El artículo de Cassanelli, "Qat: Change in Northeast Africa" discute los cambios en la política económica del Qat en los últimos 50 años en el noreste de Africa. El Qat es la hoja de un árbol que al masticarse produce efectos narcotizantes. Este producto ha sido utilizado de muy diversas maneras: sirve tanto para situaciones rituales como para reuniones informales entre amigos o como acompañante en las labores del campo. El incremento de la producción y el consumo de este producto hace que se incremente la necesidad de control del proceso por parte del estado. Estos cambios, a su vez, expresan usos, interpretaciones y significados dife-

rentes para las comunidades que la producen y consumen. Por último, el artículo de Bayly, "The Origins of Swadeshi (home industry): Cloth and Indian Society, 1700-1930", analiza la relación entre cambios morales y cambios en la política económica. Demuestra la relación entre política, valores y demanda en la historia social de los objetos. El autor propone que la producción, el intercambio y el consumo de ropa es parte del análisis político que vincula producción y consumo de mercancías con políticas encaminadas a legitimar el estado. La imposición de estilos de ropa inglesa en la India en el siglo XIX y el regreso a la ropa tradicional a principios de siglo (al interior de un discurso nacionalista), hace que esta mercancía deje de ser un asunto estrictamente económico.

Los autores, a lo largo del libro, nos proponen alternativas teóricas y metodológicas interesantes, no por esto no discutibles, que pueden contribuir al debate sobre la relación entre estructuras materiales y procesos de significación. La propuesta incluye la discusión de alternativas metodológicas y el reconocimiento de fuentes de información diferentes para el análisis de los procesos de significación social. ☞

Patricia Safa